

Δελτίο Τύπου

Novo Nordisk: «Για μια ανάλαφρη ζωή» Ένα μήνυμα συνειδητοποίησης και υποστήριξης για τη νόσο της παχυσαρκίας

Η νέα εκστρατεία ενημέρωσης αναδεικνύει την ανάγκη ολιστικής αντιμετώπισης, μέσω υιοθέτησης ενός υγιεινού τρόπου ζωής, αποτελεσματικών και οικονομικά προσιτών θεραπευτικών επιλογών και έγκυρης ενημέρωσης μέσω του www.truthaboutweight.global/gr/el.html

Πέμπτη 2 Απριλίου 2026 – Σε εκδήλωση που πραγματοποιήθηκε την **Τετάρτη 1 Απριλίου**, η **Novo Nordisk Ελλάς** παρουσίασε τη νέα **εκστρατεία ενημέρωσης** για τη νόσο της παχυσαρκίας, με κεντρικό μήνυμα **«Για μια ανάλαφρη ζωή»**. Στην εκδήλωση αναδείχθηκε η σημασία της ολιστικής διαχείρισης της νόσου, καθώς η παχυσαρκία δεν αποτελεί ζήτημα έλλειψης θέλησης ή προσωπικής αποτυχίας, αλλά μια χρόνια νόσο που απαιτεί εξειδικευμένη υποστήριξη. Το μήνυμα «Για μια ανάλαφρη ζωή» δεν αφορά μόνο την απώλεια του περιττού σωματικού βάρους, αλλά την ελευθερία που προσφέρει η «στιγμή συνειδητοποίησης» για ένα άτομο που ζει με την παχυσαρκία να κάνει το πρώτο βήμα και να αναζητήσει ιατρική συμβουλή. Η **ιστοσελίδα www.truthaboutweight.global/gr/el.html** της **Novo Nordisk** αποτελεί **βασικό εργαλείο αξιόπιστης ενημέρωσης και προετοιμασίας** των ασθενών για τη **συνάντηση με τον ιατρό**.

Την εκδήλωση τίμησε με την παρουσία του ο **Υπουργός Υγείας, κ. Άδωνις Γεωργιάδης**, ο οποίος δήλωσε «Δεσμεύομαι ότι γι' αυτούς οι οποίοι θα διατηρήσουν διαπιστωμένα για ένα εξάμηνο την απώλεια βάρους και θα αποδείξουν ότι μπήκαν σε μια άλλη λογική και προσπαθούν πραγματικά να ξεφύγουν από αυτή τη νόσο, εγώ τότε θα βρω τον τρόπο να το αποζημιώνω και μετά το εξάμηνο. Θέλω πραγματικά οι άνθρωποι να ξεφύγουν. Γιατί υπάρχουν ακόμα και κοινωνικά προβλήματα από την παχυσαρκία, όπως ο κοινωνικός αποκλεισμός, αφού μένουν στο σπίτι. Για πολλά χρόνια τα άτομα με παχυσαρκία ήταν αόρατα. Τώρα τους έχουμε δει, τους έχουμε καταγράψει».

Την εκδήλωση παρουσίασαν οι **δημοσιογράφοι Νάνσυ Ζαμπέτογλου και Θανάσης Αναγνωστόπουλος**, οι οποίοι με οξυδέρκεια και ευαισθησία συνέβαλαν καθοριστικά σε γόνιμες συζητήσεις.

Ξεχώρισε η τοποθέτηση της δημοσιογράφου **Χριστίνας Βίδου**, ως παράδειγμα δύναμης και προσωπικής αλλαγής. Μέσα από τη δική της «στιγμή συνειδητοποίησης» και την αλήθεια της ιστορίας της, η κα Βίδου υπογράμμισε πως η **πραγματική αλλαγή** αφορά μεν το σώμα, αλλά κυρίως τον **τρόπο που στεκόμαστε απέναντι στον εαυτό μας**. Ενθάρρυνε περισσότερους ανθρώπους να απενοχοποιηθούν, να πιστέψουν στον εαυτό τους και να αναζητήσουν την ιατρική υποστήριξη που απαιτεί μια χρόνια νόσος όπως η παχυσαρκία, αξιοποιώντας, ταυτόχρονα, τις σύγχρονες επιστημονικές λύσεις για την ολιστική αντιμετώπισή της.

Αντίστοιχα, η τραγουδίστρια **Ειρήνη Καλαμαράκη** μοιράστηκε τη δική της ιστορία διαχείρισης βάρους, αποκαλύπτοντας την αποφασιστικότητα για αλλαγή τρόπου ζωής που

Δελτίο Τύπου

με επιμονή και ιατρική υποστήριξη την οδήγησε σε καθημερινές μικρές νίκες. Μαζί με την ιατρό της, κα **Εύα Παπαγεωργίου**, Γενική Ιατρός, Επιστημονική Συνεργάτιδα Ιατρικής Σχολής ΕΚΠΑ, με μετεκπαίδευση σε Διαβήτη και Παχυσαρκία, ανέδειξαν τη σημασία της σχέσης εμπιστοσύνης ιατρού-ασθενούς για την αποτελεσματική, μακροχρόνια διαχείριση της νόσου. Η κα **Παπαγεωργίου** αναφέρθηκε στην πολυπαραγοντική και ιδιαίζουσα πολυπλοκότητα της παχυσαρκίας, η οποία συνοδεύεται σχεδόν πάντα από συννοσηρότητες, καθιστώντας την ένα από τα δυσκολότερα ζητήματα δημόσιας υγείας. Ως εκ τούτου, επισήμανε ότι οι ασθενείς πρέπει να απευθύνονται σε ιατρούς με εκπαίδευση και κλινική εμπειρία, να προβαίνουν στις απαραίτητες ιατρικές εξετάσεις και κατόπιν να καθοδηγούνται στον κατάλληλο συνδυασμό διατροφής, άσκησης και φαρμακευτικής αγωγής για την απώλεια και τη διατήρηση του βάρους, υπογραμμίζοντας την επιτακτική ανάγκη για διεπιστημονική, ολιστική αντιμετώπιση.

Η Πρόεδρος του Πανελληνίου Συλλόγου Στήριξης Ατόμων με Παχυσαρκία «ΙΜΕΡΟΕΣΣΑ», κα **Κική Τσιρανίδου**, επισήμανε ότι η εκστρατεία ενημέρωσης της Novo Nordisk αγγίζει τις δυσκολίες που βιώνουν οι ασθενείς. Για αυτό ο Σύλλογος, στο πλαίσιο της δέσμευσής του να στηρίζει κάθε άνθρωπο σε αυτή τη διαδρομή, την «αγκάλιασε» με την αιγίδα του, τονίζοντας: *«Η παχυσαρκία είναι μια πραγματική, χρόνια νόσος – όχι μια προσωπική αποτυχία. Στον Σύλλογό μας βλέπουμε καθημερινά ανθρώπους που παλεύουν όχι μόνο με το βάρος, αλλά και με τον στιγματισμό που τους επιβάλλεται. Η νέα καμπάνια της Novo Nordisk στέλνει ένα ξεκάθαρο μήνυμα: κανείς δεν είναι μόνος και το πρώτο βήμα έχει δύναμη. Η επικοινωνία με έναν γιατρό μπορεί να ανοίξει νέους δρόμους για θεραπεία και καλύτερη ποιότητα ζωής».*

Από την πλευρά της **Novo Nordisk**, ο κ. **Ολύμπιος Παπαδημητρίου**, Γενικός Διευθυντής Novo Nordisk Ελλάδας και Κύπρου, αναφέρθηκε στη φιλοδοξία της εταιρείας να αποτελεί **μέρος της λύσης** στην **πολυμέτωπη μάχη κατά της παχυσαρκίας**, επισημαίνοντας: *«Μέχρι στιγμής τα καταφέρνουμε εξαιρετικά! Με τη στοχευμένη και σημαντική απώλεια βάρους που επιτυγχάνει η νεότερη θεραπευτική αγωγή μας, θέτουμε ένα σημαντικό εργαλείο στη διάθεση των ασθενών και των ιατρών τους ώστε η μάχη αυτή να κερδηθεί. Με τη μείωση τιμής, μάλιστα, που ανακοινώσαμε πρόσφατα στις δυο μεγαλύτερες περιεκτικότητες της αγωγής, δείχνουμε έμπρακτα την προσήλωσή μας στον ασθενή και κάνουμε ένα αποφασιστικό βήμα για να καταστήσουμε τη θεραπεία πιο προσιτή σε όσους τη χρειάζονται. Στην προσπάθεια αυτή σας θέλουμε αρωγούς. Σε μια εποχή καταγισμού πληροφοριών και παραπληροφόρησης, το μήνυμα για ολιστική και μακροχρόνια διαχείριση της νόσου με τη βοήθεια ειδικών αξίζει να επικοινωνείται διαχρονικά προς όφελος των ασθενών και συνολικά της κοινωνίας».*

Ο κ. **Ευριπίδης Γουργουλίδης**, Senior Communication & Public Affairs Lead της Novo Nordisk Ελλάδας και Κύπρου εμβάθυνε στους τρεις πυλώνες της εκστρατείας –ενημέρωση, κατανόηση, ενδυνάμωση–, εξηγώντας ότι το μήνυμα «Για μια ανάλαφρη ζωή» γεννήθηκε από την ανάγκη να αλλάξει το αφήγημα γύρω από την παχυσαρκία, με θετικό πρόσημο. Βασισμένο σε έρευνες που δείχνουν ότι το μεγαλύτερο εμπόδιο δεν είναι η θέληση, αλλά η έλλειψη υποστήριξης, στο επίκεντρο τέθηκε η ιδέα της «στιγμής που συνειδητοποιείς ότι...» – **η στιγμή της αλλαγής**, που φέρνει την αναγνώριση της επιστημονικής καθοδήγησης και των θεραπευτικών λύσεων, καταρρίπτοντας την αίσθηση της μοναξιάς.

Δελτίο Τύπου

Η κα **Μαρία Ζαφείρη**, MD, MSc, PhDc, BCMAS, Παθολόγος και Medical Affairs Manager της Novo Nordisk Ελλάδας, υπογράμμισε ότι η παχυσαρκία αποτελεί μια χρόνια και πολυπαραγοντική νόσο, η οποία σχετίζεται με περισσότερες από 200 επιπλοκές υγείας. Όπως τόνισε, η αντιμετώπιση της παχυσαρκίας απαιτεί μια ολοκληρωμένη, επιστημονικά τεκμηριωμένη στρατηγική, με στόχο όχι μόνο την απώλεια βάρους και τη μακροπρόθεσμη διατήρησή, αλλά και τη συνολική βελτίωση των σχετιζόμενων επιπλοκών, ώστε να διασφαλίζεται καλύτερη ποιότητα ζωής για τα άτομα που ζουν με παχυσαρκία.

Στην ανθρωποκεντρική προσέγγιση της Novo Nordisk εστίασε η κα **Χρύσα Παναγοπούλου**, Associate Director Market Access & External Affairs της Novo Nordisk Ελλάδας και Κύπρου, τονίζοντας ότι, η εταιρεία, αφουγκραζόμενη τις ανάγκες των ατόμων με παχυσαρκία, λειτουργεί ως σύμμαχος, καλύπτοντας το αίσθημα έλλειψης υποστήριξης και συμβάλλοντας στη δημιουργία ενός ολιστικού οικοσυστήματος φροντίδας. Υπογράμμισε ότι η Novo Nordisk, πάντα σε συνεργασία με τους ειδικούς, ανταποκρίνεται σε τέσσερις βασικές ανάγκες των ασθενών: την **πρόσβαση σε φαρμακευτική αγωγή**, τη **μείωση της τιμής** της κατά 11% και 13% (στις δύο μεγαλύτερες περιεκτικότητες) με στόχο την ευρεία προσβασιμότητα, την υποστήριξη των ασθενών προς **αλλαγή τρόπου ζωής** μέσω του προγράμματος υποστήριξης ασθενών, καθώς και την παροχή **έγκυρης ενημέρωσης** μέσω της πλατφόρμας www.truthaboutweight.global/gr/el.html

Σχετικά με τη Novo Nordisk στην Ελλάδα

Για πρώτη φορά το 1979, η Novo Nordisk δραστηριοποιήθηκε στην Ελλάδα με τη διακριτική επωνυμία «**Νόβο Ελλάς Φαρμακευτική Ε.Π.Ε.**», εισάγοντας προϊόντα για τον σακχαρώδη διαβήτη. Από τότε έως και σήμερα κατέχει ηγετική θέση στην Ελληνική Φαρμακευτική Αγορά, αυξάνοντας διαρκώς το χαρτοφυλάκιό της και επενδύοντας στην πρόληψη και έγκαιρη διάγνωση της νόσου του σακχαρώδη διαβήτη, την αντιμετώπιση της παχυσαρκίας, της αιμορροφιλίας και των διαταραχών ανάπτυξης. Η εταιρεία φέρει την ονομασία **Νόβο Νόρντισκ Ελλάς Ε.Π.Ε.** από το 1991. Τα τελευταία χρόνια, εκτός από το συνεχώς αυξανόμενο χαρτοφυλάκιο προϊόντων, η εταιρεία έχει έντονη δραστηριότητα στον τομέα των κλινικών μελετών στην Ελλάδα, υλοποιώντας κατά βάση κλινικά προγράμματα για λογαριασμό της μητρικής εταιρείας. Για περισσότερες πληροφορίες, επισκεφθείτε τα: www.novonordisk.gr, www.mintoxeisvaros.gr, <https://www.facebook.com/novonordiskgreece>

Σχετικά με τη Novo Nordisk

Η Novo Nordisk είναι μία εταιρεία με παγκόσμια παρουσία στον τομέα της υγείας, που ιδρύθηκε το 1923 και εδρεύει στη Δανία. Σκοπός μας είναι να οδηγήσουμε την αλλαγή για να νικήσουμε τον σακχαρώδη διαβήτη και άλλες σοβαρές χρόνιες παθήσεις, όπως είναι η παχυσαρκία και οι σπάνιες αιματολογικές και ενδοκρινικές διαταραχές. Υλοποιούμε τη δέσμευσή μας, μέσω των πρωτοποριακών επιστημονικών ανακαλύψεών μας, της επέκτασης της πρόσβασης στα φάρμακά μας και της προσπάθειάς μας να αποτρέψουμε και, τελικά, να θεραπεύσουμε τις χρόνιες ασθένειες. Η Novo Nordisk απασχολεί περίπου 54.400 εργαζόμενους σε 80 χώρες, ενώ τα προϊόντα της κυκλοφορούν σε περισσότερες από 170 χώρες.

Για περισσότερες πληροφορίες, επισκεφθείτε: novonordisk.com, [Facebook](#), [X](#), [LinkedIn](#), [YouTube](#).

Για περισσότερες πληροφορίες:

Ευριπίδης Γουργουλίδης
 Senior Communication & Public affairs Lead in Greece & Cyprus
 +306937275626
evgu@novonordisk.com