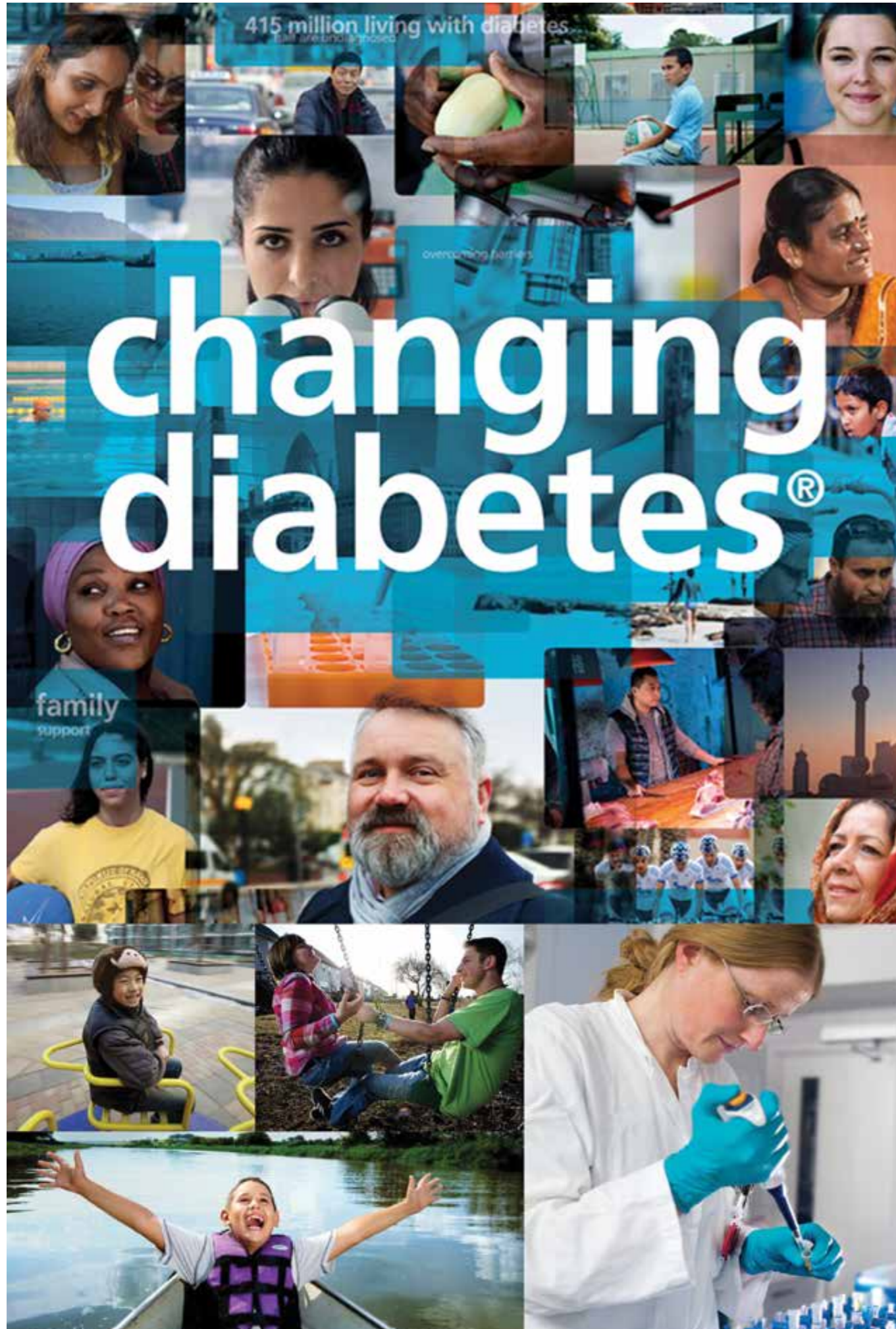


Novo Nordisk Hellas **sustainability report**





περιεχόμενα

| | |
|--|----|
| 1. ΜΗΝΥΜΑ ΓΕΝΙΚΟΥ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗ | 4 |
| 2. ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ | 6 |
| 3. ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ | 14 |
| 4. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ | 20 |
| 5. ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ | 22 |
| 6. ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΗΣ ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ | 26 |
| 7. ΟΙ ΑΝΘΡΩΠΟΙ ΜΑΣ | 28 |
| 8. Η ΣΥΝΕΙΣΦΟΡΑ ΜΑΣ ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΟΙ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΜΑΣ | 36 |
| 9. ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΩΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑ ΜΑΣ | 50 |
| 10. ΟΙΚΟΥΜΕΝΙΚΟ ΣΥΜΦΩΝΟ | 52 |
| 11. ΠΙΝΑΚΑΣ GRI | 56 |
| 12. ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ | 60 |
| 13. ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ | 62 |



μήνυμα Γενικού Διευθυντή Novo Nordisk Hellas

Στη Novo Nordisk αλλάζουμε το διαβήτη.

Ο σακχαρώδης διαβήτης είναι η αιτία που ξεκινήσαμε να υπάρχουμε ως εταιρεία σε παγκόσμιο επίπεδο από το 1923 και παραμένουμε πιστοί στην αποστολή μας να νικήσουμε το διαβήτη, όλα αυτά τα χρόνια. Στη διάρκεια των ετών αναπτύξαμε δραστηριότητα και σε άλλες θεραπευτικές περιοχές όπως είναι η αιμορροφιλία, οι διαταραχές ανάπτυξης και πρόσφατα η παχυσαρκία.

Στόχος μας είναι να καθοδηγούμε τις εξελίξεις στις θεραπευτικές περιοχές που δραστηριοποιούμαστε έχοντας πάντα στο επίκεντρο τον ασθενή. Άλλωστε τα καινοτόμα βιολογικά προϊόντα που ανακαλύπτουμε και αναπτύσσουμε απευθύνονται στην αντιμετώπιση χρόνιων νοσημάτων, όπου η συμμετοχή του ασθενούς στη διαχείριση της νόσου του παίζει πάντα καθοριστικό ρόλο.

Η επιχειρηματική μας φιλοσοφία στηρίζεται στην «Τριπλή Γραμμή Αναφοράς», ή όπως είναι ο όρος στα Αγγλικά "Triple Bottom Line". Θέλουμε να επιτυγχάνουμε ανταγωνιστικά επιχειρηματικά

αποτελέσματα επιτυγχάνοντας πάντα μια ισορροπία με τις περιβαλλοντικές και κοινωνικές μας ανησυχίες.

Ειδικά στον τομέα της Κοινωνικής Ευθύνης είμαστε δεσμευμένοι σε μια πολύ σοβαρή αποστολή: Να αυξήσουμε την ενημέρωση και την ευαισθητοποίηση γύρω από τα χρόνια νοσήματα με τα οποία ασχολούμαστε. Μόνο έτσι θα συμβάλλουμε στην καλύτερη διαχείριση και στην πρόληψή τους, όπου αυτή είναι δυνατή. Ο Σακχαρώδης Διαβήτης που έχει πάρει διαστάσεις πανδημίας πλήττοντας περισσότερα από 425 εκατομμύρια άτομα σε όλο τον κόσμο, πρέπει να αναχαιτιστεί! Και η συνεχής αύξησή του αλλά και οι σοβαρές επιπτώσεις που έχει σε όσους ζουν με το διαβήτη.

Κινούμαστε στο τρίπτυχο πρόληψη-έγκαιρη διάγνωση-σωστή θεραπεία και σε αυτό επικεντρώνουμε τις δράσεις της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης μας. Πιστεύουμε πως η συνεισφορά μας είναι σημαντική - έστω και έναν συνάνθρωπό μας αν βοηθάμε να αλλάξει την πορεία των πραγμάτων για εκείνον, έχουμε πετύχει ένα σημαντικό κατόρθωμα!



Ένα είναι σίγουρο: έχουμε ακόμη πολλά να κάνουμε για να αλλάξουμε το διαβήτη και τα άλλα χρόνια νοσήματα που πολεμάμε. Γι' αυτό θα συνεχίσουμε να είμαστε παρόντες!



σχετικά με την Εταιρεία και την ΕΚΕ Novo Nordisk

Η Novo Nordisk είναι μια εταιρεία με παγκόσμια παρουσία στον τομέα της υγείας και με 90 χρόνια καινοτομίας και πρωτοπορίας στη θεραπεία του διαβήτη. Επιπλέον, η εταιρεία κατέχει ηγετική θέση στα προϊόντα αντιμετώπισης της αιμορροφιλίας, στη θεραπεία με αυξητική ορμόνη, στη θεραπεία ορμονικής υποκατάστασης και τελευταία στη θεραπεία παχυσαρκίας.



Αλλάζοντας τον κόσμο του διαβήτη εδώ και 90 χρόνια

Η Novo Nordisk ξεκίνησε με την ίδρυση των δύο μικρών Δανέζικων εταιρειών Nordisk Insulinlaboratorium και Novo Therapeutisk Laboratorium το 1923 και το 1925, αντιστοίχως.

Από την ίδρυσή τους, και οι δύο εταιρείες εστίαζαν στην ανάπτυξη προϊόντων για την ανακούφιση ασθενών με διαβήτη. Ανταγωνιζόμενες έντονα η μία την άλλη, οι εταιρείες αναδείχθηκαν ως δύο από τις καλύτερες εταιρείες στον κλάδο τους. Όταν αποφάσισαν τελικά να συγχωνευθούν το 1989, δημιούργησαν τη Novo Nordisk. Μια εταιρεία που έκτοτε αναπτύσσεται ταχύτατα και έχει κατακτήσει ηγετική θέση στην αντιμετώπιση του διαβήτη και της αιμορροφιλίας, τη θεραπεία διαταραχών της αυξητικής ορμόνης, τη θεραπεία ορμονικής υποκατάστασης και παχυσαρκίας.



Η NOVO NORDISK ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ

ΚΑΤΑΠΟΛΕΜΗΣΗ ΔΙΑΒΗΤΗ, ΑΙΜΟΡΡΟΦΙΛΙΑΣ, ΔΙΑΤΑΡΑΧΩΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΠΑΧΥΣΑΡΚΙΑΣ



ΠΑΡΟΥΣΙΑ ΘΥΓΑΤΡΙΚΩΝ ΣΕ 77 ΧΩΡΕΣ



ΔΙΑΘΕΣΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΣΕ 180 ΧΩΡΕΣ



ΧΡΗΣΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΑΠΟ 26.800.000 ΑΣΘΕΝΕΙΣ



ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ ΠΕΡΙΠΟΥ ΓΙΑ 41.000 ΑΤΟΜΑ



ΚΕΝΤΡΑ ΕΡΕΥΝΑΣ ΣΕ ΚΙΝΑ, ΔΑΝΙΑ, ΙΝΔΙΑ ΚΑΙ ΗΠΑ



ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΑΝΑΔΡΟΜΗ



1921 Ανακάλυψη της ινσουλίνης στον Καναδά
Charles Best, Frederick Banting

1923 Πρώτο προϊόν, «Ινσουλίνη LEO»

1925 Κυκλοφορεί η «Ινσουλίνη Novo» και η «σύριγγα Novo»

1927 Δημιουργείται το πρώτο αρχηγείο της Nordisk

1946 Ινσουλίνη NPH

1922 Ο August και η Marie Krogh αποκτούν το δικαίωμα παραγωγής ινσουλίνης στη Δανία

1923 Ιδρύεται το Nordisk Insulin-laboratorium

1925 Ιδρύεται το Novo Therapeutisk Laboratorium

1932 Δημιουργείται το Steno Memorial Hospital, το πρώτο νοσοκομείο αφιερωμένο αποκλειστικά στο διαβήτη

1938 Ιδρύεται το Hvidere Diabetes Sanatorium από την Novo

ΠΡΟΪΟΝΤΑ

ΕΤΑΙΡΕΙΑ

1946 Ινσουλίνη NPH

1947 Κυκλοφορεί η Πενικιλίνη Novo

1953 Λανσάρεται η ινσουλίνη Lente

1973 Η καθαρότερη ινσουλίνη στον κόσμο (MC)

1973: Η Nordisk κυκλοφορεί την Nanormon

1951 Ιδρύεται το Novo Foundation

1960 Χτίζονται τα πρώτα κτίρια της Novo στο Bagsværd

1969 Η Novo κατασκευάζει το πρώτο εργοστάσιο παραγωγής στο Kalundborg

1974 Οι μετοχές B της Novo ξεκινούν να διαπραγματεύονται στο Copenhagen Stock Exchange

NOVO'S FOND

2010s (cont.)

1982 Κυκλοφορεί η πρώτη ανθρώπινη ινσουλίνη

1987 Παραγωγή ανθρώπινης ινσουλίνης

1988 Κυκλοφορεί τη Norditropin, την ανθρώπινη αυξητική ορμόνη

1989 Η Novo Nordisk κυκλοφορεί το NovoLet, το πρώτο πραγματικό στυλό ινσουλίνης

1996 Κυκλοφορεί το NovoSeven®

1999 Κυκλοφορεί το NovoRapid®

1999 Λανσάρεται το Norditropin® SimpleXx®

1981 Οι μετοχές της Novo Nordisk εισέρχονται στο New York Stock Exchange

1989 Η Nordisk Gentofte και η Novo Industri συγχωνεύονται για να σχηματίσουν τη Novo Nordisk

1992 Δημιουργείται το Steno Diabetes Center

1994 Εκδίδεται η πρώτη «Περιβαλλοντική Αναφορά»

2000 Κυκλοφορεί το NovoFem®

2001 Το NovoRapid® FlexPen® μπαίνει στην αγορά

2004 Λανσάρεται το Levemir®

2009 Το Victoza® λανσάρεται στην Ευρώπη

2010 Η Novo Nordisk λανσάρεται το NovoPen® Echo®

2012 Κυκλοφορεί το NovoThirteen®

2013 Κυκλοφορεί το Tresiba®

2001 Ιδρύεται το World Diabetes Foundation

2005 Δημιουργείται το Novo Nordisk Haemophilia Foundation για τον αναπτυσσόμενο κόσμο

2013 Η Novo Nordisk γιορτάζει την 90^η επέτειό της

2014 Λανσάρεται το NovoEight®

2014 Λανσάρεται το Ryzodeg®

2015 Λανσάρεται το Xultophy®

2015 Κυκλοφορεί το Saxenda®

2017 Αδειοδοτείται και κυκλοφορεί η Fiasp® στην Ευρώπη

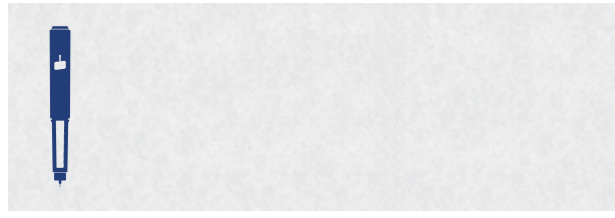
2014 Η Novo Nordisk εγκαινιάζει το νέο κεντρικό της γραφείο στο Bagsværd

2014 Η Novo Nordisk παρουσιάζει το πρόγραμμα Cities Changing Diabetes

2017 Ο Lars Fruergaard Jørgensen αντικαθιστά τον Lars Rebien Sørensen ως CEO της Novo Nordisk

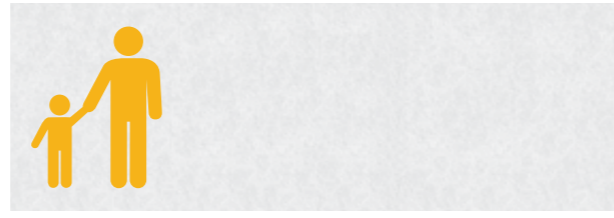


ΘΕΡΑΠΕΥΤΙΚΕΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ



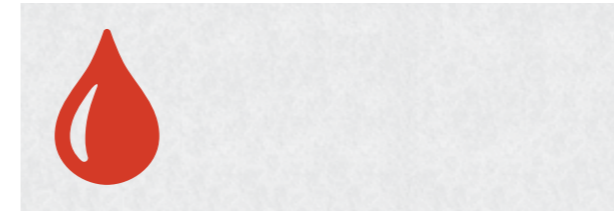
διαβήτης

Από την ίδρυση της Novo Nordisk το 1923, αναπτύξαμε βαθιά κατανόηση της νόσου, αποκτήσαμε εμπειρία στο σχεδιασμό, στη μορφοποίηση, στην ανάπτυξη και στη χορήγηση θεραπειών βασισμένων σε πρωτεΐνες, πετύχαμε αποδοτική παραγωγή πρωτεϊνών σε βιομηχανική κλίμακα και σήμερα είμαστε ένας παγκόσμιος ηγέτης στη φροντίδα του διαβήτη. Ο διαβήτης είναι η μεγαλύτερη θεραπευτική περιοχή μας στην οποία διαθέτουμε ένα ευρύ χαρτοφυλάκιο προϊόντων, όπου συμπεριλαμβάνονται ινσουλίνες ταχείας δράσης, βασικές ινσουλίνες, συνδυασμοί αυτών, αγωνιστές GLP-1 και συνδυασμοί αγωνιστών GLP-1 με βασική ινσουλίνη. Έχουμε ένα ευρύ φάσμα καινοτόμων συσκευών χορήγησης, είτε προγεμισμένων είτε διαρκούς χρήσης, οι οποίες εξασφαλίζουν θεραπεία απλή, με ακρίβεια και όσο πιο ανώδυνη γίνεται. Επιπλέον, είμαστε πρωτοπόροι στην έρευνα και την ανάπτυξη για τη χορήγηση πρωτεϊνών από του στόματος, όπως το GLP-1.



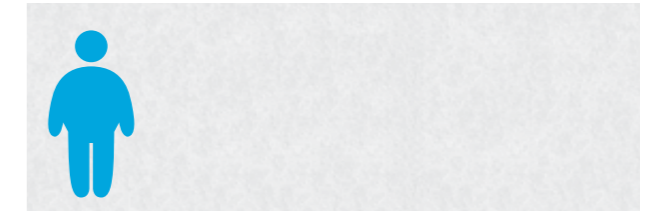
διαταραχές ανάπτυξης

Η Novo Nordisk υπήρξε πρωτοπόρος στη θεραπεία με αυξητική ορμόνη για πάνω από 40 χρόνια και ήταν η πρώτη εταιρεία που ανέπτυξε αυξητική ορμόνη σε μια συσκευή τύπου πένας. Σήμερα, η αυξητική ορμόνη μας καθιστά παγκόσμιο ηγέτη της αγοράς. Στόχος μας είναι να εξακολουθούμε να παρέχουμε την καλύτερη λύση θεραπείας για παιδιά και ενήλικες που χρειάζονται θεραπεία με αυξητική ορμόνη. Χρησιμοποιώντας την εμπειρία και τις γνώσεις μας στον τομέα της ανάπτυξης των πρωτεϊνών θα συνεχίσουμε την ερευνητική προσπάθεια. Θα επιδιώξουμε στο προσεχές χρονικό διάστημα να επαναδραστηριοποιηθούμε και στην Ελληνική αγορά, στον τομέα αυτόν.



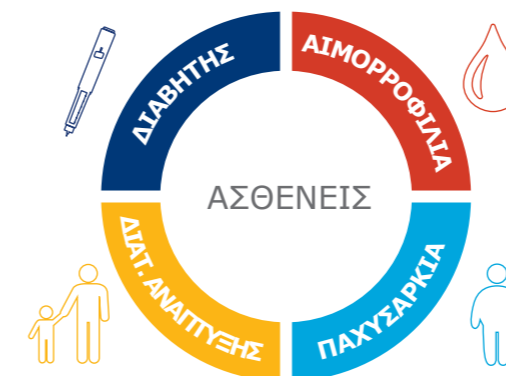
αιμορροφιλία

Η Novo Nordisk εισήλθε στη θεραπευτική περιοχή της αιμορροφιλίας το 1996. Χρησιμοποιώντας την εξειδίκευσή μας στην ανάπτυξη και παραγωγή πρωτεϊνών μέσω της ανασυνδυασμένης τεχνολογίας ικανοποιήσαμε μία σημαντική θεραπευτική ανάγκη, με τη μοναδική θεραπευτική επιλογή για τη μικρή κοινότητα των ατόμων με αιμορροφιλία με αναστολείς. Σήμερα, έχουμε μια σειρά προϊόντων για την αιμορροφιλία και τις σπάνιες αιμορραγικές διαταραχές, ένα ευρύ πρόγραμμα κλινικών μελετών και ένα ελπιδοφόρο πρόγραμμα ανάπτυξης νέων φαρμάκων που αποσκοπούν στη βελτίωση της θεραπείας της αιμορροφιλίας.



παχυσαρκία

Η παχυσαρκία είναι η πέμπτη πιο συχνή αιτία θανάτου στον κόσμο. Παρόλο που έχει πάρει διαστάσεις πανδημίας, σήμερα υπάρχουν μόνο ελάχιστες επιλογές θεραπείας. Η Novo Nordisk συνεχίζει να εργάζεται στην έρευνα γύρω από την παχυσαρκία για περισσότερα από 20 χρόνια. Το 2015 εισήλθαμε στη θεραπευτική αντιμετώπισή της, με το πρώτο άπαξ ημερησίως ανάλογο του ανθρώπινου γλυκαγονόμορφου πεπτιδίου-1 (GLP-1) για τη θεραπεία της παχυσαρκίας. Έχουμε δεσμευτεί για την αντιμετώπιση των σημαντικών ιατρικών αναγκών στη φροντίδα της παχυσαρκίας και φιλοδοξία μας είναι να οδηγήσουμε την επιστημονική πρόοδο σε αυτόν τον τομέα με την ανάπτυξη νέων θεραπευτικών επιλογών.



ΤΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΑ ΦΑΡΜΑΚΑ

Η συμβολή μας στη Παγκόσμια Υγεία

Η συμβολή μας στην Παγκόσμια Υγεία είναι να ανακαλύπτουμε, να αναπτύσσουμε και να παρασκευάζουμε καινοτόμα βιολογικά φάρμακα ώστε να καλύπτουν την ολοένα και αυξανόμενη παγκόσμια ζήτηση, καθιστώντας τα διαθέσιμα όπου είναι αναγκαία. Στη Novo Nordisk εξερευνούμε νέους τομείς έρευνας και διαρκώς “στρέφουμε” την επιστήμη και την τεχνολογία στη παραγωγή νέας γενιάς αποτελεσματικών και ασφαλών βιολογικών φαρμάκων. Παράλληλα, σχεδιάζουμε και αναπτύσσουμε καινοτόμες συσκευές χορήγησης με βάση τις ανάγκες του ασθενή.

Επιπλέον εργαζόμαστε στην ανάπτυξη νέων σκευασμάτων αγωνιστών GLP-1 ενεσίμων αλλά και χορηγούμενων από το στόμα, για τη θεραπεία του διαβήτη. Αγωνιζόμαστε για την ανάπτυξη θεραπειών με στόχο την ίαση του διαβήτη τύπου 1 μέσω της έρευνάς μας στα αρχέγονα και β- κύτταρα. Ερευνούμε επίσης μια ουσία που μπορεί να διατηρήσει την λειτουργία των β κυττάρων η οποία κατά συνέπεια θα αναστέλλει την εξέλιξη του διαβήτη τύπου 1. Επιπρόσθετα, ερευνούμε θεραπείες μεγαλύτερης διάρκειας δράσης για την αντιμετώπιση της αιμορροφιλίας καθώς και νέες θεραπείες για τις διαταραχές ανάπτυξης και την παχυσαρκία.

Επιπλέον, έχουμε ανοίξει ένα νέο μέτωπο, συμμετέχοντας στον αγώνα κατά της παχυσαρκίας με την κυκλοφορία του πρώτου μας προϊόντος και την ενεργό συμμετοχή μας στην έρευνα και ανάπτυξη στον τομέα αυτό. Η πείρα μας στο σχεδιασμό και την ανάπτυξη καινοτόμων συσκευών χορήγησης βασίζεται στις ανάγκες του ασθενή. Είμαστε σε διαρκή διάλογο με τον ασθενή και αυτό μας δίνει πολύτιμη προοπτική ώστε να βοηθήσουμε τους ανθρώπους να ζήσουν μια ζωή με όσο το δυνατόν λιγότερους περιορισμούς.



ΧΩΡΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΠΟΙΗΣΗΣ



Η Novo Nordisk απασχολεί περίπου 41.400 υπαλλήλους σε 77 χώρες και τα προϊόντα της κυκλοφορούν σε περισσότερες από 165 χώρες.

Η Novo Nordisk Hellas δραστηριοποιείται στην Ελλάδα ενώ έχει και την ευθύνη για την αντιπροσώπευση της εταιρείας και στην Κύπρο.

Η κατανόηση του τι σημαίνει να ζεις με μια σοβαρή χρόνια πάθηση διαδραματίζει κεντρικό ρόλο στην ανάπτυξη νέων θεραπειών. Ερευνητές της εταιρείας αυτή τη στιγμή εργάζονται για την ανάπτυξη νεότερων, πιο ευέλικτων ινσουλινών, μεταξύ αυτών ινσουλίνης υπερταχείας δράσης και ινσουλίνης μακράς δράσης με εβδομαδιαία διάρκεια, για να καλύψουν καλύτερα τις ανάγκες των ανθρώπων που ζουν με το διαβήτη.

Η ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΗ ΕΙΚΟΝΑ ΣΕ ΒΑΘΟΣ ΔΕΚΑΕΤΙΑΣ...

Η Novo Nordisk είναι η σημαντικότερη εταιρεία στον χώρο του Διαβήτη στην Ελλάδα:

- Με οδηγό την καινοτομία, παρέχει εκπαίδευση, ψηφιακές λύσεις, πρωτοπόρες θεραπείες για την καλύτερη διαχείριση του διαβήτη.
- Πρωτοστατεί στην κατανόηση του φορτίου της νόσου ενισχύοντας δράσεις όπως το εθνικό μητρώο ασθενών.
- Συνεργαζόμενη με τους εταίρους καθιερώνει αποτελεσματικές πρακτικές για την πρόληψη και την έγκαιρη διάγνωση του διαβήτη.

Επίσης, πρωταγωνιστεί στην αντιμετώπιση χρόνιων νοσημάτων όπως η αιμορροφιλία και η παχυσαρκία

Οι εργαζόμενοι εμπνέονται από το εσωτερικό περιβάλλον και το όραμα της εταιρείας και βλέπουν τον ρόλο τους ως αποστολή.

ΣΗΜΑΝΤΙΚΕΣ ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ

Η εταιρεία μας τα τελευταία χρόνια έλαβε σημαντικές διακρίσεις στον τομέα της Εταιρικής Ευθύνης στην Ελλάδα.



Εθνικό Δείκτη Εταιρικής Ευθύνης (CR Index) από το Ινστιτούτο Εταιρικής Ευθύνης

Η Novo Nordisk Hellas βραβεύτηκε το 2015 με Silver Award για τις επιδόσεις της στην εφαρμογή υπεύθυνων εταιρικών πρακτικών σύμφωνα με τον Εθνικό Δείκτη Εταιρικής Ευθύνης (CR Index) από το Ινστιτούτο Εταιρικής Ευθύνης (Corporate Responsibility Institute). Στη Novo Nordisk Hellas δόθηκε επίσης το βραβείο Best New Entry Award, το οποίο αναδεικνύει την καλύτερη πρωτοεμφανιζόμενη στο διαγωνισμό εταιρεία.

το όραμα μας

- Η Novo Nordisk Hellas δεσμεύεται να πρωταγωνιστεί στον έλεγχο της μαστίγας του διαβήτη στην Ελλάδα.
- Καθιστούμε διαθέσιμα τα πιο καινοτόμα προϊόντα και αναλαμβάνουμε δράσεις που προάγουν την ρύθμιση και την βελτίωση της ποιότητας ζωής των ατόμων με διαβήτη.
- Στοχεύουμε, επίσης, να αλλάξουμε τις θεραπευτικές εκβάσεις στην αιμορροφιλία, στην παχυσαρκία και στις άλλες θεραπευτικές περιοχές που δραστηριοποιούμαστε.



Διάκριση Best Workplace

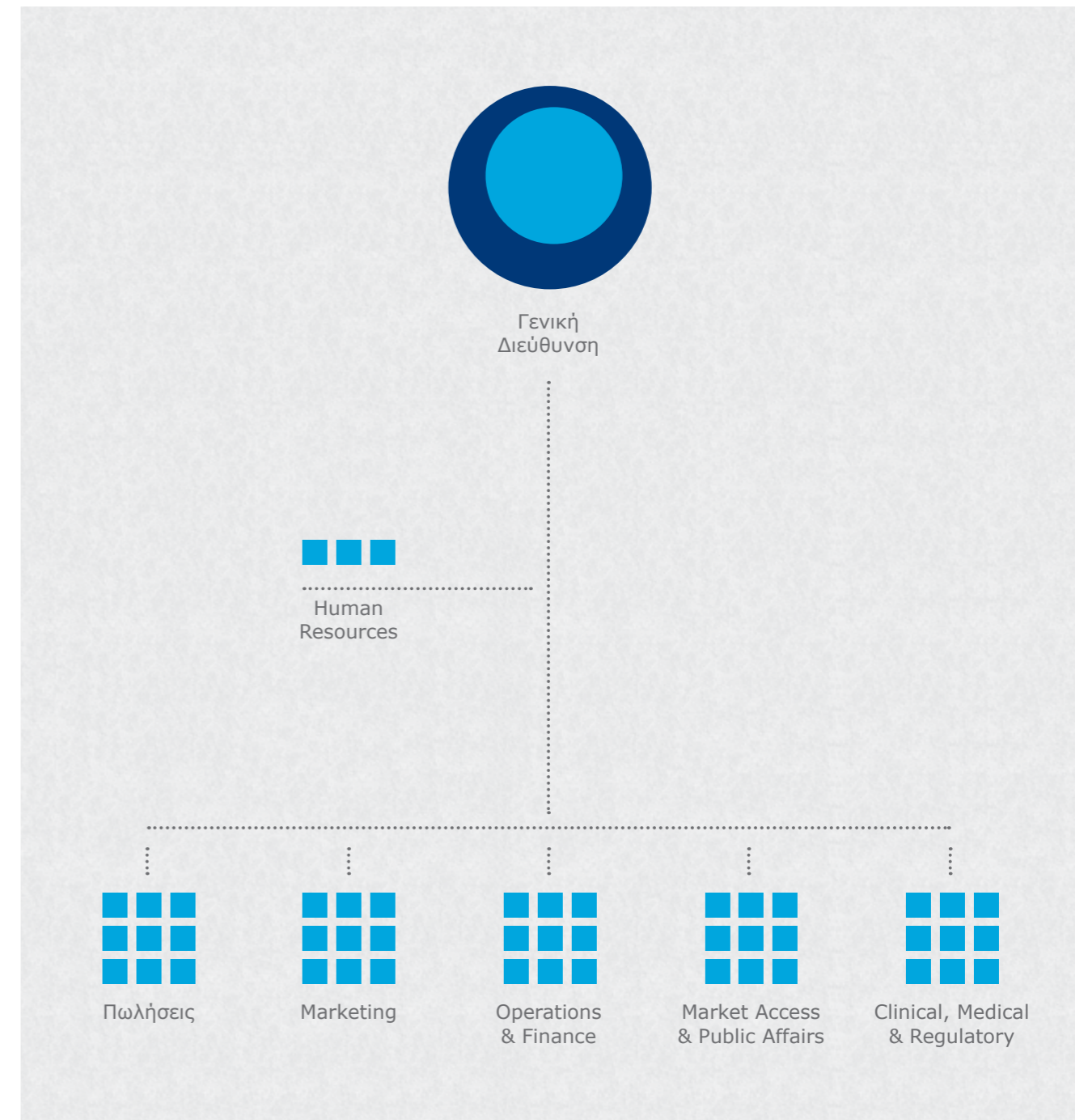
Η Novo Nordisk Hellas διακρίθηκε για το εργασιακό της περιβάλλον στα βραβεία Best Workplaces και κατέλαβε τη δέκατη θέση το 2015 στις εταιρείες που απασχολούν από 50 έως 250 εργαζομένους με το καλύτερο εργασιακό περιβάλλον στην Ελλάδα.



3

εταιρική διακυβέρνηση

οργανωτική δομή (G4-34)





ΤΡΟΠΟΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ (NOVO NORDISK WAY) ΤΗΣ NOVO NORDISK HELLAS (G4-56)

Ο Τρόπος Διοίκησης της Novo Nordisk περιγράφει ποιοι είμαστε, τι θέλουμε να επιτύχουμε και πώς θέλουμε να εργαζόμαστε.

Η προέλευση του ανάγεται πίσω στο 1920 τότε που ιδρύθηκε η εταιρεία, αν και εκείνα τα χρόνια δεν είχαμε ένα όνομα για αυτό. Από τότε η εταιρεία αναπτύχθηκε με ένα τρόπο που οι ιδρυτές της δεν είχαν φαντασθεί.

Είμαστε ηγέτες στους τομείς μας, έχουμε γίνει μια πραγματικά παγκόσμια εταιρεία, και εκατομμύρια ασθενών σε όλο τον κόσμο βασίζονται στα προϊόντα μας για να διασφαλίσουν την υγεία και την ευημερία τους. Επίσης από την αρχή παραμείναμε πιστοί στις αξίες που μας βοήθησαν να φτάσουμε ως εδώ.

Ο Τρόπος Διοίκησης της Novo Nordisk συνδέει την ιστορία μας με το μέλλον μας. Δίνει κατεύθυνση και εφαρμόζεται από όλους τους εργαζόμενους στη



Novo Nordisk –χωρίς να έχει σημασία ποιος είναι ο ρόλος τους ή που εργάζονται.

Είναι μια υπόσχεση που δίνουμε ο ένας στον άλλον και στους εξωτερικούς εταίρους μας. Επομένως, ο καθένας ξεχωριστά και όλοι μας είμαστε υπεύθυνοι να δρούμε σύμφωνα με τον τρόπο Διοίκησης της Novo Nordisk και να βοηθούμε τους νέους συναδέλφους να αντιλαμβάνονται τι σημαίνει αυτό στην πράξη.

ΚΩΔΙΚΑΣ ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑΣ

Στη Novo Nordisk Hellas έχουμε δεσμευτεί να εφαρμόζουμε με συνέπεια υψηλά πρότυπα επιχειρηματικής δεοντολογίας στην αλυσίδα αξιών. Διαθέτουμε Κώδικα Δεοντολογίας για τον οποίο ενημερώνονται και εκπαιδεύονται σε ετήσια βάση όλοι οι εργαζόμενοί μας. Ο Κώδικάς μας καλύπτει θέματα σύγκρουσης συμφερόντων, απάτης, δωροδοκίας, δωρεών και χορηγιών, δώρων και επαφών με δημόσιους λειτουργούς ενώ συμπεριλαμβάνεται και διαδικασία αναφοράς πιθανού κακού χειρισμού ή μη συμμόρφωσης.

ΦΟΡΕΙΣ (G4-16)

Η Novo Nordisk Hellas είναι μέλος των φορέων:

ΣφΕΕ

ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ

PhRMA

Innovation Forum Greece

Ο ΤΡΟΠΟΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΗΣ NOVO NORDISK HELLAS ΕΙΝΑΙ Ο ΔΙΚΟΣ ΜΑΣ ΤΡΟΠΟΣ

Το 1923, οι Δανοί ιδρυτές μας ξεκίνησαν ένα ταξίδι για να αλλάξουν τον Διαβήτη. Σήμερα, είμαστε χιλιάδες εργαζόμενοι σε όλο τον κόσμο με το πάθος, τις δεξιότητες και την δέσμευση να οδηγήσουμε στην αλλαγή και τελικά να θεραπεύσουμε τον Διαβήτη και τις άλλες σοβαρές χρόνιες παθήσεις.

Φιλοδοξία μας είναι να ενισχύουμε την ηγετική μας θέση στην αντιμετώπιση του διαβήτη.

Δεν συμβιβάζομαστε ποτέ σε ζητήματα **ποιότητας** και **επιχειρηματικής δεοντολογίας**.

Προσφέρουμε **ευκαιρίες** στους ανθρώπους μας να κάνουν πράξη τις δυνατότητές τους.

Η βασική μας **συμβολή** είναι να ανακαλύπτουμε και να αναπτύσσουμε καινοτόμα βιολογικά φάρμακα και να τα καθίστούμε διαθέσιμα σε ασθενείς σε όλον τον κόσμο.

Στόχος μας είναι να αλλάξουμε τις πιθανότητες στην περίπτωση της αιμορροφιλίας και άλλων σοβαρών χρόνιων παθήσεων στους τομείς που μπορούμε να κάνουμε τη διαφορά.

Η ανάπτυξη της επιχείρησής μας και η επίτευξη ανταγωνιστικών οικονομικών αποτελεσμάτων μας επιτρέπουν να βοηθούμε ασθενείς να ζήσουν μια καλύτερη ζωή, να προσφέρουμε σημαντική απόδοση επένδυσης στους μετόχους μας και να **συνεισφέρουμε** στην τοπική κοινωνία.

Η επιχειρηματική μας **φιλοσοφία** έγκειται στην εξισορρόπηση οικονομικών, κοινωνικών και περιβαλλοντικών ζητημάτων - την ονομάζουμε «Αρχή του Τριπλού Αποτελέσματος».

Είμαστε ανοικτοί και ειλικρινείς, φιλόδοξοι και υπεύθυνοι και αντιμετωπίζουμε τον καθένα με **σεβασμό**.

Καθημερινά, πρέπει να κάνουμε δύσκολες επιλογές, με γνώμονα πάντα το τι είναι καλύτερο για τους ασθενείς, τους εργαζομένους και τους μετόχους μας μακροπρόθεσμα. Αυτός είναι ο Τρόπος Διοίκησης της Novo Nordisk Hellas.





ΟΙ ΟΥΣΙΩΔΕΙΣ ΚΑΝΟΝΕΣ ΤΟΥ ΤΡΟΠΟΥ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΗΣ NOVO NORDISK HELLAS (G4-14, G4-56)

Οι Ουσιώδεις Κανόνες είναι δέκα προτάσεις που περιγράφουν πως το Novo Nordisk Way γίνεται πράξη. Κάθε ουσιώδης κανόνας υποστηρίζεται από έναν ερμηνευτικό οδηγό που περιγράφει τι χαρακτηρίζει τους εργαζόμενους και τα οργανωτικά τμήματα που λειτουργούν σύμφωνα με τους ουσιώδεις κανόνες.

Οι Ουσιώδεις Κανόνες θεωρούνται υποστηρικτικοί στους διευθυντές και τους εργαζόμενους ώστε να αξιολογήσουν σε ποια έκταση τα τμήματα του οργανισμού λειτουργούν σύμφωνα με το Novo Nordisk Way ή για να το θέσουμε διαφορετικά: τον βαθμό στον οποίο τα «λόγια» συμβαδίζουν με τα «έργα».

Ως τέτοιοι, οι Ουσιώδεις Κανόνες είναι σημαντικά εργαλεία που θα βοηθήσουν τα τμήματα να αναγνωρίσουν τις δράσεις που πρέπει να υλοποιήσουν ώστε να ευθυγραμμίσουν περαιτέρω τον τρόπο της δουλειάς με το σκεπτικό και τις αξίες που χαρακτηρίζουν το Novo Nordisk Way.

Δημιουργούμε αξία, έχοντας ασθενοκεντρική προσέγγιση

- Οι εργαζόμενοι γνωρίζουν ότι ο υπέρτατος στόχος μας είναι η βελτίωση της ποιότητας ζωής των ασθενών.
- Οι εργαζόμενοι γνωρίζουν πώς συνεισφέρουν στη δημιουργία αξίας για τους ασθενείς και τη Novo Nordisk.

Χτίζουμε και διατηρούμε καλές σχέσεις με τους κύριους εταίρους μας

- Αναγνωρίζονται οι κύριοι εταίροι του τμήματος και χτίζονται και διατηρούνται δημιουργικές σχέσεις με αυτούς.
- Η εσωτερική και εξωτερική επικοινωνία σχεδιάζεται και διεξάγεται έγκαιρα.

Παρέχουμε καινοτομία προς όφελος των εταίρων μας

- Το τμήμα έχει κουλτούρα καινοτομίας που χαρακτηρίζεται από ανοικτό πνεύμα σε διαφορετικές προοπτικές και παρακολούθηση των καλών ιδεών.
- Το τμήμα βελτιώνει συνεχώς τα προϊόντα και/ή τις υπηρεσίες του.
- Το τμήμα αλληλεπιδρά με τους κύριους εταίρους του για να διαπιστώνει πόσο καλά εξυπηρετούνται και ποιες είναι οι μελλοντικές τους ανάγκες.
- Το τμήμα αναζητά εξωτερική έμπνευση σχετική με την επαγγελματική του ενασχόληση και εντοπίζει νέες επιχειρηματικές ευκαιρίες και απειλές.

Είμαστε υπόλογοι για την οικονομική, την περιβαλλοντική και την κοινωνική μας απόδοση

- Το τμήμα ενεργεί με υπευθυνότητα ως προς τα οικονομικά
- Το τμήμα ενεργεί με περιβαλλοντική και βιοηθική υπευθυνότητα.
- Το τμήμα ενεργεί με κοινωνική ευθύνη.
- Η απόδοση στους τομείς οικονομικής, περιβαλλοντικής και κοινωνικής ευθύνης παρακολουθείται και αναφέρεται.

Θέτουμε φιλόδοξους στόχους και πασχίζουμε για την αριστεία

- Οι ατομικοί και οι στόχοι του τμήματος είναι φιλόδοξοι, ξεκάθαροι και κατανοητοί και συνδέονται με τους συνολικούς στόχους της Novo Nordisk.
- Οι επιχειρηματικές προκλήσεις αναγνωρίζονται και αντιμετωπίζονται με βραχυπρόθεσμους και μακροπρόθεσμους δείκτες απόδοσης που ορίζονται ξεκάθαρα και παρακολουθούνται.
- Οι στόχοι συμφωνούνται εξισορροπώντας τις ανταγωνιστικές απαιτήσεις, έτσι ώστε να εξασφαλιστεί βιώσιμη επιχειρηματική επιτυχία.
- Το τμήμα πασχίζει να αριστεύσει σε σχέση με καθορισμένα σημεία αναφοράς ή με άλλους συναφείς τρόπους μέτρησης.
- Μια συστηματική και διαφανής διαδικασία διαχείρισης της απόδοσης είναι σε ισχύ.

Αντιμετωπίζουμε τον καθένα με σεβασμό

- Η κάθε επαγγελματική αλληλεπίδραση διεξάγεται με ανοικτό, τίμιο τρόπο και γεμάτο σεβασμό.
- Ο καθένας στο τμήμα δείχνει σεβασμό για τους εταίρους του τμήματος και για τους συνάδελφους του.
- Το τμήμα αντιμετωπίζει τις διαίτερες προκλήσεις της διαφορετικότητας και της ένταξης.

Εστιάζουμε στην προσωπική απόδοση και ανάπτυξη

- Οι μετρήσεις της ατομικής απόδοσης και οι προσδοκίες από τις συμπεριφορές είναι ξεκάθαρα.
- Οι εργαζόμενοι λαμβάνουν σαφή, συγκεκριμένη και έγκαιρη ανατροφοδότηση (feedback) σχετικά με την απόδοσή τους.
- Εντοπίζονται ευκαιρίες ανάπτυξης των ατόμων με βάση τις τρέχουσες ικανότητες, τις επιδόσεις και τις ανάγκες της εταιρείας
- Όλοι οι εργαζόμενοι αντιμετωπίζουν τις ανάγκες επαγγελματικής βελτίωσής τους και εκμεταλλεύονται τις ευκαιρίες ανάπτυξης.

Δεν συμβιβάζομαστε ποτέ στην ποιότητα και την επιχειρησιακή ηθική

- Η νοοτροπία ποιότητας είναι πάντα ενσωματωμένη στη λήψη αποφάσεων και στις εργασιακές διαδικασίες του τμήματος.
- Η επιχειρησιακή ηθική και άλλα συναφή δεοντολογικά ζητήματα είναι πάντα ενσωματωμένα στη λήψη αποφάσεων και στις εργασιακές διαδικασίες του τμήματος.
- Όλοι οι ισχύοντες νόμοι, κανόνες και διαδικασίες είναι γνωστοί και τηρούνται.

Έχουμε ένα υγιεινό εργασιακό περιβάλλον που δημιουργεί δέσμευση

- Το τμήμα και οι εργαζόμενοι σ' αυτό προσπαθούν ενεργά να δημιουργήσουν και να διατηρήσουν την δέσμευση στο εργασιακό περιβάλλον σε υψηλά επίπεδα.
- Οι συνθήκες εργασίας επανεξετάζονται τακτικά και τυχόν προβλήματα αντιμετωπίζονται ώστε να εξασφαλίζεται η υγεία και ασφάλεια των εργαζομένων.
- Δημιουργούμε συνθήκες εργασιακής ασφάλειας και υποστηρίζουμε τις ασφαλείς επιλογές των εργαζομένων μας, ώστε κανένας να μην διατρέχει κίνδυνο ασθένειας ή ατυχήματος κατά την εργασία στην Novo Nordisk.

Πασχίζουμε για την ευκινησία και την απλότητα σε ό,τι κάνουμε





- Το τμήμα είναι ευκίνητο, ικανό να προβλέπει και να προσαρμόζεται έγκαιρα σε συνθήκες αλλαγής
- Το τμήμα λειτουργεί με απλότητα στην πράξη μειώνοντας την περιττή πολυπλοκότητα.
- Οι σχετιζόμενοι εργαζόμενοι είναι εξουσιοδοτημένοι και υπεύθυνοι για ξεκάθαρα καθορισμένες διαδικασίες και για την συνεχή βελτίωσή τους
- Το τμήμα μοιράζεται τη γνώση, υιοθετεί τις καλύτερες πρακτικές και μαθαίνει από τις εμπειρίες του.
- Η αλλαγή διαχειρίζεται επαγγελματικά για να εξασφαλιστεί η ταχεία και αποτελεσματική υλοποίησή της.



4

οικονομικά στοιχεία

Παρακάτω αναφέρονται συγκεντρωτικά οικονομικά στοιχεία για το 2015 & 2016 (G4--EC1).

| 2016 | 2015 |
|---|---|
|  |  |
| ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ | ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ |
| 54.653.857,07 | 45.403.774,82 |
| + | + |
|  |  |
| ΕΚΠΤΩΣΕΙΣ - REBATES* | ΕΚΠΤΩΣΕΙΣ - REBATES* |
| 5.204.410,69 | 4.480.865,07 |
| 49.449.446,38 | 40.922.909,75 |

*Οι επιστροφές claw back δεν έχουν αφαιρεθεί από τις πωλήσεις.



ενδιαφερόμενα μέρη

Στη Novo Nordisk Hellas έχουμε ορίσει ως βασικά ενδιαφερόμενα μέρη μας όλους εκείνους που έχουν άμεσο αντίκτυπο ή επίδραση στη μακροπρόθεσμη βιώσιμη επιτυχία μας, όπως είναι οι εργαζόμενοι, οι σύλλογοι ασθενών, οι προμηθευτές, οι τοπικές κοινωνίες στις οποίες δραστηριοποιούμαστε, οι φορείς υγείας, οι επαγγελματίες υγείας και τα ΜΜΕ.

χάρτης ενδιαφερόμενων μερών





ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΜΕ ΤΑ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ (G4-24, G4-25, G4-26, G4-27)

Η επικοινωνία μας με όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη είναι διαρκής και συστηματική με στόχο την ουσιαστική επικοινωνία και ενημέρωση τους όπως και την ανταλλαγή απόψεων.



ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ

53 ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ



Οι εργαζόμενοι επιθυμούν να εργάζονται σε ένα ασφαλές περιβάλλον, να αμείβονται με ανταγωνιστικό μισθό και να έχουν ευκαιρίες για ανάπτυξη μέσα στην εταιρεία. Επίσης, να ενημερώνονται για τις ενέργειες ΕΚΕ της εταιρείας ώστε να συμμετέχουν όποτε είναι εφικτό.



Έρευνα εργαζομένων
Συναντήσεις
E-mails



Ετήσια βάση
Καθημερινή βάση



ΤΟΠΙΚΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΕΣ

ΕΛΛΑΔΑ



Η τοπική κοινωνία ενδιαφέρεται για τις δράσεις της εταιρείας σε θέματα κοινού ενδιαφέροντος όπως η προστασία του περιβάλλοντος και η προσφορά εργασίας.



Συναντήσεις



Μηνιαία βάση



ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ

ΤΟΠΙΚΟΙ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ
ΣΕ ΔΙΑΦΟΡΟΥΣ ΤΟΜΕΙΣ ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ



Οι προμηθευτές επιθυμούν να έχουν μια άποψη συνεργασία με την εταιρεία σε όλους τους τομείς.



Συναντήσεις
E-mails



Μηνιαία βάση
Καθημερινή βάση



ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΕΣ ΥΓΕΙΑΣ

ΓΙΑΤΡΟΙ, ΦΑΡΜΑΚΟΠΟΙΟΙ, ΝΟΣΗΛΕΥΤΕΣ



Ενημέρωση και εκπαίδευση, επικοινωνία για εντοπισμό αναγκών, ασφάλεια προϊόντων, ορθή χρήση προϊόντων, πρόσβαση σε προϊόντα, σύσταση προϊόντων.



Συναντήσεις
Επισκέψεις



Καθημερινή βάση



ΣΥΛΛΟΓΟΙ ΑΣΘΕΝΩΝ

Ελληνική Ομοσπονδία για το Διαβήτη • ΕΛΟΔΙ
Πανελλήνια Ένωση Αγώνος κατά του Νεανικού Διαβήτη • ΠΕΑΝΔ
Πανελ. Ομοσπονδία Σωματείων - Συλλόγων Ατόμων με Σ.Δ. • ΠΟΣΣΑΣΣΔΙΑ
Σύλλογος Προστασίας των Ελλήνων Αιμορροφιλικών • ΣΠΕΑ



Ενημέρωση και εκπαίδευση, επικοινωνία για εντοπισμό αναγκών, ασφάλεια προϊόντων, ορθή χρήση προϊόντων, πρόσβαση σε θεραπείες.



Συναντήσεις



Μηνιαία βάση



ΦΟΡΕΙΣ ΥΓΕΙΑΣ

ΕΟΠΥΥ • ΕΟΦ • ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΥΓΕΙΑΣ



Συμμόρφωση με την ισχύουσα νομοθεσία και κανονισμούς, επικοινωνία για την κάλυψη αναγκών, ενημέρωση για προϊόντα, έρευνα και καινοτομία.



Συναντήσεις



Μηνιαία βάση



ΜΜΕ

ΕΝΤΥΠΑ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΜΕΣΑ



Ενημέρωση για επιστημονικά ζητήματα, προϊόντα και προγράμματα εταιρικής υπευθυνότητας της εταιρείας.



Συναντήσεις
Επίσκεψη στα κεντρικά γραφεία της εταιρείας
Δελτία Τύπου
Συνεντεύξεις τύπου



Εβδομαδιαία βάση
Ετήσια βάση



διαδικασία αναγνώρισης ουσιαστικών θεμάτων (G4-18, G4-19)

Για τον προσδιορισμό των ενδιαφερόμενων μερών η Novo Nordisk Hellas έχει λάβει υπόψη της την γνώμη των ενδιαφερόμενων μερών της, όπως έχει προκύψει μέσα από την τακτική και καθημερινή επικοινωνία μαζί τους.

Τα θέματα που έχουν προσδιοριστεί ως πιο σημαντικά σχετικά με την επίδραση της εταιρείας στην οικονομία, κοινωνία και περιβάλλον είναι:





7

οι άνθρωποι μας

Οι άνθρωποι μας αποτελούν το βασικότερο παράγοντα της επιτυχημένης πορείας της εταιρείας. Επενδύουμε στην ανάπτυξη και την εκπαίδευση των εργαζομένων μας και φροντίζουμε για την διασφάλιση άριστων συνθηκών εργασίας.



Οι εργαζόμενοι στη Novo Nordisk Hellas γνωρίζουμε καλά ότι η εταιρική μας φιλοσοφία είναι κάτι παραπάνω από απλά λόγια, καθώς κάνουμε πράξη τις αξίες μας καθημερινά. Οι αξίες αποτελούν το θεμέλιο των επιχειρηματικών μας αποφάσεων. Η φιλοσοφία μας βασίζεται στη συμμετοχή όλων των υπαλλήλων, των οποίων η γνώμη και η συναίνεση γίνονται πάντα σεβαστές. Η δέσμευσή μας για ποιότητα, και η εστίασή μας στη διατήρηση υψηλών δεοντολογικών προτύπων συμβαδίζουν με την εκπλήρωση των υποχρεώσεών μας προς τους ασθενείς και την κοινωνία.

Κάθε χρόνο οι εργαζόμενοί μας συμμετέχουν εθελοντικά σε δημιουργικές και φιλόδοξες δραστηριότητες που αντικατοπτρίζουν την κοινωνική μας ευθύνη και βοηθούν το τοπικό περιβάλλον.

Οι δραστηριότητες ποικίλουν από τη διενέργεια δωρεάν εξετάσεων για τον διαβήτη ως τη διατήρηση ανοικτών διαύλων για παροχή ιατροφαρμακευτικών προϊόντων σε κοινωνικά ιατρεία της χώρας ή σε απομακρυσμένες περιοχές. Με αυτόν τον τρόπο διαδίδουμε και συμβάλλουμε στην αύξηση της ευαισθητοποίησης του κοινού απέναντι σε άτομα που πάσχουν από χρόνιες παθήσεις, τις οικογένειές τους και τις κοινωνίες που τους στηρίζουν.

Επιπλέον στη Novo Nordisk Hellas παρέχουμε ελκυστικές θέσεις εργασίας. Έτσι δεσμευόμαστε για την:

- Προσέλκυση ποικίλων ταλέντων
- Διασφάλιση χωρίς αποκλεισμούς και με σεβασμό στον χώρο εργασίας, παροχή ίσων ευκαιριών για όλους
- Συνεχή ανάπτυξη των ανθρώπων μας
- Ανάπτυξη ηγετών οι οποίοι θα βοηθήσουν στην διαχείριση ταλέντων, την εμπλοκή και την απόδοση των ανθρώπων μας
- Παροχή ανταγωνιστικών αμοιβών και άριστες συνθήκες εργασίας
- Λειτουργία σύμφωνα με το Οικουμενικό Σύμφωνο του ΟΗΕ





ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑ

Στη Novo Nordisk Hellas πιστεύουμε ότι η πρόληψη και η συνεχής βελτίωση είναι το κλειδί για την λειτουργία μας. Προσπαθούμε να διατηρήσουμε ένα ασφαλές εργασιακό περιβάλλον και να προάγουμε την υγεία στους ανθρώπους μας.



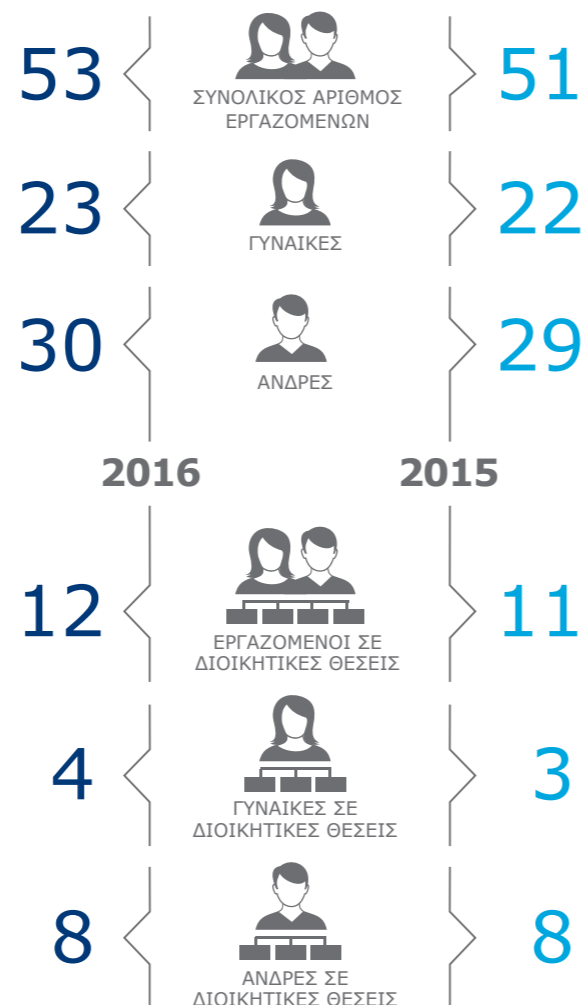
Δεσμευόμαστε να:

- Λειτουργούμε με υψηλά πρότυπα υγείας και ασφάλειας σε όλες μας τις δραστηριότητες
- Έχουμε ενήμερους και υπεύθυνους εργαζόμενους για τις ενέργειές τους σχετικά με θέματα υγείας και ασφάλειας
- Προωθούμε έναν υγιεινό τρόπο ζωής
- Εξασφαλίζουμε ότι το εργασιακό περιβάλλον δεν υποβαθμίζεται για οικονομικούς λόγους
- Ενεργούμε πάντα σύμφωνα με σχετικές διεθνείς προδιαγραφές



ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ

Το σύνολο των εργαζομένων μας το 2015 ήταν 51, ενώ το 2016 ήταν 53. Το 2015 οι εργαζόμενοι μας συμπεριλάμβαναν 22 γυναίκες και 29 άνδρες. Οι εργαζόμενοι σε διοικητικές θέσεις το 2015 ήταν 11, από τους οποίους οι 3 γυναίκες και οι 8 άνδρες. Αντίστοιχα το 2016, οι εργαζόμενοι σε διοικητικές θέσεις ήταν 12, από τους οποίους οι 4 γυναίκες και οι 8 άνδρες (G4-11). Σημειώνεται ότι η εταιρεία δεν είναι υποχρεωμένη βάση νόμου να εφαρμόζει συλλογικές συμβάσεις. (G4-11)



ΠΑΡΟΧΕΣ ΣΕ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ (G4-LA2)

Στη Novo Nordisk Hellas αποδεικνύουμε έμπρακτα το ενδιαφέρον μας για τους ανθρώπους μας, με μια σειρά παροχών:

- **ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΙΑΤΡΟΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΗΣ ΠΕΡΙΘΑΛΨΗΣ:** Όλοι οι εργαζόμενοι της εταιρείας και οι οικογένειές τους, ανεξαρτήτως θέσης, υπάγονται στο πρόγραμμα ιατροφαρμακευτικής περίθαλψης. Η εταιρεία προσφέρει ένα καλό ασφαλιστικό πρόγραμμα υγείας που καλύπτει τον εργαζόμενο και την οικογένειά του σε ποσοστό 80% για εξωνοσοκομειακή περίθαλψη και 100% για νοσοκομειακή περίθαλψη. Επιπλέον, μέσω του ιδιωτικού προγράμματος υγείας που παρέχει σε όλους τους εργαζόμενους, χορηγείται σε εκείνους που βρίσκονται σε άδεια ασθενείας πάνω από 30 ημέρες το 50% του μεικτού τους μηνιαίου μισθού.
- **ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΠΟΤΑΜΙΕΥΤΙΚΟ:** Όλοι οι εργαζόμενοι της εταιρείας υπάγονται στο αποταμιευτικό πρόγραμμα.
- **ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΑΡ:** Τα τελευταία τέσσερα χρόνια η εταιρεία παρέχει στο προσωπικό το πρόγραμμα ΕΑΡ (Employee Assistance Program), το οποίο παρέχει συμβουλευτική και ψυχολογική υποστήριξη στους εργαζομένους και την οικογένειά τους. Το πρόγραμμα αυτό χρησιμοποιείται κάθε χρόνο από περίπου το 30% των εργαζομένων και των μελών της οικογένειάς τους. Το πρόγραμμα αφορά εργασιακά θέματα, αλλά και προσωπικά θέματα, όπως παιδιών στην εφηβεία, γάμου κλπ
- **ΕΠΙΒΡΑΒΕΥΣΗ ΠΑΙΔΙΩΝ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ:** Η εταιρεία επιβραβεύει τους μαθητές, παιδιά εργαζομένων, που προβιβάζονται με καλή βαθμολογία στο Γυμνάσιο-Λύκειο και τους μαθητές που επιτυγχάνουν στο Πανεπιστήμιο.
- **ΔΩΡΟ ΓΑΜΟΥ** και **ΔΩΡΟ ΓΕΝΝΗΣΗΣ ΠΑΙΔΙΟΥ.**
- **ΔΩΡΟ ΔΕΚΑΕΤΙΑΣ** και **ΕΙΚΟΣΑΕΤΙΑΣ.**
- Η εταιρεία παρέχει σε κάθε εργαζόμενο κουπόνια διατροφής για κάθε ημέρα εργασίας, ενώ στο γραφείο διατίθενται δωρεάν καφές, φρέσκα φρούτα και αναψυκτικά χωρίς ζάχαρη κατά τη διάρκεια της εργασίας.
- **ΔΩΡΟ ΧΡΙΣΤΟΥΓΕΝΝΩΝ** για κάθε παιδί εργαζόμενου έως την ηλικία των 18 ετών.
- **ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΑΓΓΛΙΚΩΝ** για όλους.
- **ΠΑΡΟΧΗ ΚΙΝΗΤΟΥ ΤΗΛΕΦΩΝΟΥ** και σύνδεσης ανάλογα με τις ανάγκες της θέσης.
- **ΕΥΕΛΙΚΤΟ ΩΡΑΡΙΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ** και δυνατότητα εργασίας από το σπίτι έως μία ημέρα την εβδομάδα.
- **ΕΤΗΣΙΟ ΙΑΤΡΙΚΟ CHECK UP** σε όλους τους εργαζόμενους.



Η ετήσια συνάντηση όλων των εργαζομένων στην εταιρεία έχει πλέον γίνει θεσμός και διοργανώνεται κάθε χρόνο στο τέλος Ιανουαρίου. Η συνάντηση είναι μια ευκαιρία απολογισμού της χρονιάς που έχει προηγηθεί αλλά και ανακοίνωσης, προς όλους, των κατευθύνσεων και των στόχων της εταιρείας για τη χρονιά που ξεκινά. Διεξάγεται σε εορταστικό κλίμα αφού αναγνωρίζονται και οι προσπάθειες των εργαζομένων που διακρίθηκαν στο έτος που προηγήθηκε. Τα πέντε τελευταία χρόνια η ετήσια συνάντηση διοργανώνεται εκτός Αθηνών με τη συμμετοχή όλων, γεγονός που βοηθάει ακόμη περισσότερο στο χτίσιμο των σχέσεων και στην ενίσχυση της καλής συνεργασίας των συναδέλφων. Το πρόγραμμα κλείνει με το επίσημο δείπνο και την καθιερωμένη εκδρομή σε σημεία ενδιαφέροντος στον τόπο διεξαγωγής της.

ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ (G4-LA9)

Στόχος μας είναι τόσο η προσωπική ανάπτυξη των εργαζομένων μας όσο και η ανάπτυξη των δεξιοτήτων τους για την παροχή άριστων και ποιοτικών προϊόντων και υπηρεσιών.

2016



3880 ώρες

ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ
ΑΡΙΘΜΟΣ ΩΡΩΝ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ



71 ώρες

ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ
ΩΡΩΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ
ΑΝΑ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟ

2015



3672 ώρες

ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ
ΑΡΙΘΜΟΣ ΩΡΩΝ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ



72 ώρες

ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ
ΩΡΩΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ
ΑΝΑ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟ

Τα προγράμματα εκπαίδευσης κάλυψαν τις παρακάτω θεματικές ενότητες:

Ενδεικτικά θέματα σεμιναρίων/ εκπαιδευτικών προγραμμάτων που πραγματοποιήθηκαν μέσα στο 2015 και το 2016:



- Αποτελεσματική Διαχείριση Χρόνου
- Advanced Clinical Trials
- Advanced Good Clinical Practice (GCP) Training
- Team Leadership.
Situational Leadership: Building Leaders
- Novo Nordisk Way of Coaching Trainer Certification Program
- Η σχέση επαγγελματιών υγείας και ασθενών στη διαχείριση χρόνιων νοσημάτων
- Negotiations
- Pharmacovigilance
- Emotional Intelligence
- Presentation Skills
- MS Office – HR Selection

ΔΡΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ



Δουλεύουμε σκληρά και φτάνουμε ψηλά!

Την Παρασκευή 16 Οκτωβρίου 2015 η ομάδα του Κλινικού Τμήματος της εταιρείας υλοποίησε μια δραστηριότητα για την ενίσχυση της ομαδικότητας αλλά και για να πετύχει ένα δύσκολο εγχείρημα. Να κατακτήσει τις κορυφές του Παρνασσού, Γεροντόβραχο και Λιάκουρα.

Η δραστηριότητα αυτή ξεκίνησε ως ιδέα από το καλοκαίρι του 2015 και υλοποιήθηκε λίγους μήνες μετά. Το Team Building συμπεριλάμβανε τη συνάντηση όλης της ομάδας από τις 15 Οκτώβρη, εκπαίδευση στο 4S, προετοιμασία και εκπαίδευση από ειδικούς της SUMMIT και ανάβαση την επόμενη ημέρα στις κορυφές του Παρνασσού.

Η ανάβαση ξεκίνησε από την περιοχή του Επτάλοφου (Αγόριανη) με μάθημα στο διάβασμα των ορειβατικών χαρτών, ενημέρωση για τον τρόπο ανάβασης και οργάνωση της ομάδας. Στη συνέχεια μετά από οδήγηση λίγων χιλιομέτρων η ομάδα βρέθηκε στο καταφύγιο του Παρνασσού. Στις 9:20 ξεκίνησε η ανάβαση για την πρώτη κορυφή. Η ανηφόρα ήταν απότομη, σε κακοτράχαλο μονοπάτι

με χαμηλή βλάστηση και πετρώδες έδαφος. Ο καιρός ωστόσο ήταν ιδανικός με εναλλαγές ηλιοφάνειας και συννεφιάς και βοήθησε στο να κάνει την ανάβαση αρκετά ευχάριστη. Η ομάδα έφτασε στην κορυφή του Γεροντόβραχου όπου κάποιοι έκαναν δευτερες σκέψεις για το αν θα τα κατάφερναν μέχρι τη Λιάκουρα. Με την πλειοψηφία ωστόσο να παραμένει προσηλωμένη στο στόχο της η ομάδα συνέχισε την πορεία της και περίπου τέσσερις ώρες μετά, άλλοι πιο γρήγορα και άλλοι πιο αργά, έφτασαν τον επιθυμητό στόχο, πάτησαν στην κορυφή του Παρνασσού. Καθόλου άσχημα αφού χωρίς προηγούμενη εμπειρία από παρόμοιες αναβάσεις τα κορίτσια (κυρίως) του κλινικού τμήματος πάτησαν στην 8η ψηλότερη κορυφή της χώρας.

Το βράδυ η ομάδα συμφώνησε ότι ο επόμενος στόχος θα πρέπει να είναι ο Όλυμπος και η υψηλότερη κορυφή του, ο Μύτικας. Το τμήμα προσωπικού εκπαίδευσε, υποστήριξε και συντρόφευσε την δραστηριότητα του κλινικού τμήματος ενώ η Έλενα, ο Φώτης και ο Ολύμπιος, συμμετείχαν στην ανάβαση.



Leading Together

Τα τελευταία χρόνια η ομάδα διοίκησης της Novo Nordisk Hellas αφιερώνει χρόνο σε συναντήσεις εκτός χώρου εργασίας που στοχεύουν κατ' αρχήν στη σύσφιξη των σχέσεων των μελών της αλλά και στην αναθεώρηση της στρατηγικής και των προτεραιοτήτων, στον καθορισμό των απαραίτητων δεξιοτήτων για να αντιμετωπιστούν οι προκλήσεις που έρχονται αλλά και στη βελτιστοποίηση λειτουργιών και διαδικασιών ώστε να αυξηθεί η αποδοτικότητά της εταιρείας.

Η τελευταία από αυτές τις συναντήσεις έγινε στην καταπράσινη Βυτίνα για ένα διήμερο Workshop.

Έχοντας πίσω της κάποια δύσκολα χρόνια, όπως άλλωστε έχουν όλες οι εταιρείες στα χρόνια της κρίσης στην Ελλάδα, αλλά και νέα μέλη στη σύνθεσή της, η ομάδα διοίκησης είχε την ευκαιρία στις 20 και 21 Ιουλίου 2016 να επαναθεωρήσει τα πλάνα για το μέλλον αλλά και να πραγματοποιήσει θέματα όπως η ταυτοποίηση της προσωπικότητας κάθε μέλους της ομάδας και πως αυτή μπορεί να συμβάλει στην αναβάθμιση της ομαδικότητας και να υπηρετήσει το κοινό όραμα, δηλαδή την επιτυχία των στόχων της εταιρείας και την αύξηση της δέσμευσης όλων των εργαζομένων που εργάζονται για αυτό.



Μπλε Πρωινό

Η σωστή διατροφή συνδέεται με την προσπάθεια για την πρόληψη αλλά και τον έλεγχο του διαβήτη. Χρειάζονται συνήθως μικρά βήματα στη καθημερινότητά μας για να επιτευχθεί μια μεγάλη αλλαγή. Εμείς οι ίδιοι θα κινητοποιήσουμε την αλλαγή και αξίζει να στραφούμε σε πιο υγιεινά μοντέλα διατροφής. Και η αρχή θα γίνει με το πρωινό γεύμα. Το πρωινό είναι το πιο παρεξηγημένο γεύμα για τους Έλληνες αφού συνήθως το παραλείπουν αρκούμενοι σε ένα καφέ ενώ το αναζητούν στην υπερβολή του στις διακοπές. Άλλες φορές πάλι καταναλώνοντας τις θερμιδικές βόμβες που λέγονται «τυρόπιτες» και παρασκευάζονται με ανθυγιεινά συστατικά και τρόπο προετοιμασίας θεωρούν πώς έχουν πάρει ένα καλό πρωινό.

Στόχος της πρωτοβουλίας «Μπλε πρωινό» ήταν να ευαισθητοποιήσει κατ' αρχήν τους εργαζόμενους της εταιρείας αλλά και άλλες, ευαίσθητες κοινωνικές ομάδες, όπως οι μαθητές, για την αξία ενός χορταστικού αλλά και υγιεινού πρωινού που αποτελεί το στήριγμα για τις δραστηριότητες της ημέρας. Για μια εβδομάδα λοιπόν, στην περίοδο της Παγκόσμιας Ημέρας Διαβήτη, όλοι όσοι απασχολούνται στο γραφείο ξεκίνησαν την μέρα



τους με ένα χορταστικό αλλά κυρίως υγιεινό πρωινό. Οδηγός ήταν οι συμβουλές που επιμελήθηκε ο διατροφολόγος Χ. Δημοσθενόπουλος και μάλιστα με ελληνική απόχρωση. 7 συνταγές από περιοχές της Ελλάδος για ποικιλία του πρωινού στην εβδομάδα καταγράφηκαν σε ένα εύχρηστο έντυπο με σημαντικές πληροφορίες για τη σημασία του πρώτου γεύματος της ημέρας αλλά και μια λίστα με «προτιμήστε και αποφύγετε».

Ο ίδιος πήρε μαζί μας πρωινό και απήντησε σε αρκετές ερωτήσεις και απορίες γύρω από το θέμα. Την τελευταία μέρα της εβδομάδας, υποδεχθήκαμε δημοσιογράφους και πήραμε μαζί τους πρωινό. Ο μπουφές γέμισε από κουλούρι Θεσσαλονίκης, λαδένια Κιμώλου, ρυζόγαλο, ελαιόψωμο, γιαούρτι με μέλι και καρύδια, ντάκο Κρήτης και καγιανά. Παράλληλα, με τη ευγενική χορηγία του πολυτίμου συνεργάτη μας, Aid Plus Care, πραγματοποιήθηκαν μετρήσεις γλυκόζης αίματος και γλυκοζυλιωμένης αιμοσφαιρίνης. Ήδη είχαμε επιτύχει ένα μικρό βήμα αλλαγής.

Σε δεύτερο χρόνο διαδόσαμε την ιδέα του σωστού και υγιεινού πρωινού σε σχολεία αλλά σίγουρα εκεί έχουμε πολλή δουλειά να κάνουμε.

8

η συνεισφορά μας στην κοινωνία και οι υπηρεσίες μας

Η παραγωγή φαρμάκων που σώζουν ζωές είναι σημαντική ευθύνη, ωστόσο η καταπολέμηση μιας σοβαρής χρόνιας πάθησης είναι αρκετά χρονοβόρα. Αυτός είναι και ο λόγος που στην Novo Nordisk Hellas συνεργαζόμαστε με συλλόγους ασθενών, επαγγελματίες υγείας, μη κυβερνητικές οργανώσεις και άλλους εταίρους ώστε να αυξήσουμε την ευαισθητοποίηση, να βελτιώσουμε την πρόληψη, να προάγουμε την έγκαιρη διάγνωση και να διευρύνουμε την πρόσβαση στην περίθαλψη.

Από την άλλη πλευρά, η υποστήριξη από τις φαρμακευτικές εταιρείες όπως η δική μας, βοηθά τους υπερασπιστές των δικαιωμάτων των ασθενών να συνεχίσουν απρόσκοπτα το εκπαιδευτικό και ενημερωτικό τους έργο με στόχο την ολιστική υποστήριξη των ασθενών- μελών τους. Έχουμε δεσμευτεί ότι αυτό το είδος της υποστήριξής μας προς αυτούς θα γίνεται με ανοικτό και διαφανή τρόπο, ώστε να εξασφαλίζεται η ανεξαρτησία και η ακεραιότητα των ασθενών, καθώς αυτό εκπορεύεται και από την επιχειρησιακή μας ηθική και την ελληνική νομοθεσία.



<http://www.novonordisk.gr/about-novo-nordisk/desmeftsi-sti-diafaneia.html>



ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ



Στην εταιρική ιστοσελίδα της Novo Nordisk Hellas στην ενότητα «Δέσμευση στην Διαφάνεια» παρουσιάζονται αναλυτικά οι μεταβιβάσεις αξίας που πραγματοποιήθηκαν σύμφωνα με τις διατάξεις του Άρθρου 66 παρ. 7α του ν.4316/2014, του Κώδικα Δημοσιοποίησης του ΣΦΕΕ και του Κώδικα Δημοσιοποίησης της ΕΦΡΙΑ.

Η εταιρεία μας για το 2015 επένδυσε για την κοινωνία το ποσό των 60.698€ ενώ για το 2016 το ποσό ανήρθε στα 106.485€ (G4-SO1).



ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΓΕΙΑ (G4-15)



Εκστρατεία: Τρέχουμε για να αλλάξουμε τον Διαβήτη

Η εκστρατεία «**ΤΡΕΧΟΥΜΕ ΓΙΑ ΝΑ ΑΛΛΑΞΟΥΜΕ ΤΟ ΔΙΑΒΗΤΗ**», μια σημαντική πρωτοβουλία της Novo Nordisk Hellas, με την επιστημονική υποστήριξη της Ελληνικής Διαβητολογικής Εταιρείας (ΕΔΕ), έδωσε δυναμικό παρόν στον 34^ο Αυθεντικό Μαραθώνιο της Αθήνας, ολοκληρώνοντας τον πρώτο χρόνο συμμετοχής της ως επίσημος υποστηρικτής του Μαραθωνίου και των παράλληλων δρομικών γεγονότων «Run Greece», στην Αλεξανδρούπολη και την Πάτρα, που διεξάγει ο ΣΕΓΑΣ.

Η σωματική άσκηση είναι θεμελιώδης παράγοντας για την πρόληψη αλλά και για την αντιμετώπιση του διαβήτη και το μήνυμά της ομάδας είναι διπλό:

**ασκούμε για να
ΜΗΝ ΕΜΦΑΝΙΣΩ ΔΙΑΒΗΤΗ**

**ασκούμε για να
ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΩ ΚΑΛΥΤΕΡΑ ΤΟ ΔΙΑΒΗΤΗ**

Με πάνω από 650 δρομείς, η ομάδα «**ΤΡΕΧΟΥΜΕ ΓΙΑ ΝΑ ΑΛΛΑΞΟΥΜΕ ΤΟ ΔΙΑΒΗΤΗ (RUN TO CHANGE DIABETES_NNH)**» έδωσε το παρόν σε όλα τα δρομικά γεγονότα των 5χλμ. (πρωί και απόγευμα), των 10 χλμ. και της κλασικής διαδρομής των 42 χλμ., ευαισθητοποιώντας το κοινό για την μάστιγα του διαβήτη, μία μέρα πριν τον Εορτασμό της Παγκόσμιας Ημέρας Διαβήτη.

Στο ειδικά διαμορφωμένο περίπτερο της ομάδας, στον εκθεσιακό χώρο των χορηγών – υποστηρικτών, πραγματοποιήθηκαν περισσότερες από 1.100 δωρεάν μετρήσεις σακχάρου αίματος από ειδικευμένο νοσηλευτικό προσωπικό όπου οι συμπολίτες μας, ενημερώθηκαν για τα συμπτώματα της νόσου και τη σημαντικότητα της έγκαιρης διάγνωσης. Οι μετρήσεις πραγματοποιήθηκαν με την υποστήριξη της Aid Plus Care και της Ascensia Diabetes Care.

«ΕΜΕΙΣ ΟΙ ΔΙΑΒΗΤΙΚΟΙ ΜΠΟΡΟΥΜΕ ΝΑ ΚΑΝΟΥΜΕ ΤΑ ΠΑΝΤΑ»

Ο Αλέξανδρος Χριστοδούλου, ένας 38χρονος αθλητής που ζει «συντροφιά» με τον σακχαρώδη διαβήτη από τα 14 χρόνια του.



Ο σακχαρώδης διαβήτης ώθησε τον Αλέξανδρο Χριστοδούλου να ασχοληθεί συνειδητά και πιο συστηματικά με τον αθλητισμό, καταφέρνοντας να γίνει ο πρώτος Έλληνας διαβητικός που τερμάτισε στον αγώνα Ironman 70.3, τον Ιούλιο του 2016 στη Βουδαπέστη.

«Εμείς οι διαβητικοί μπορούμε να κάνουμε τα πάντα. Όμως σχεδόν κανείς διαβητικός δεν κάνει τίποτα περισσότερο από τη μισή ώρα περπάτημα που του συνιστά ο γιατρός για να αθληθεί» έχει αναφέρει ο 38χρονος αθλητής, προτρέποντας όσους έχουν διαβήτη να ασχοληθούν συστηματικά για την καταπολέμησή του.

Ο ΔΙΑΒΗΤΗΣ ΔΕΝ ΑΠΟΤΕΛΕΙ ΕΜΠΟΔΙΟ ΓΙΑ ΜΙΑ ΦΥΣΙΟΛΟΓΙΚΗ ΖΩΗ

Ο Νίκος Λαμπρούλης είναι 33 ετών και εδώ και κάποια χρόνια είναι ινσουλινοεξαρτώμενος διαβητικός, κάνοντας 4 ενέσεις την μέρα.



Έχει βάλει σαν στόχο να επικοινωνήσει το μήνυμά ότι διαβήτης και αθλητισμός μπορούν να συνυπάρξουν και προσπαθεί με τη στήριξη της Novo Nordisk Hellas να βοηθήσει στην ενημέρωση του κόσμου γι' αυτό το θέμα. Κατά την διάρκεια του 2015 ο Νίκος συμμετείχε με την υποστήριξη της Novo Nordisk Hellas, σε διαφορετικούς αγώνες και κάλυψε συνολικά απόσταση 240 χιλιομέτρων σε:

ΞΑΝΘΗ • ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ • ΚΑΛΑΜΑΤΑ • ΑΘΗΝΑ
ΒΑΒΔΟ • ΟΛΥΜΠΟ • ΚΕΡΚΙΝΗ • ΣΠΕΤΣΕΣ • ΒΕΡΟΙΑ

Για την συμμετοχή στους παραπάνω Μαραθωνίους και Ημι-Μαραθωνίους ο Νίκος προπονήθηκε καλύπτοντας συνολική απόσταση 2.760 χιλιομέτρων ενώ βραβεύτηκε από δύο διαφορετικούς φορείς τον ΣΔΥΚ Καλαμάτας για τον 15^ο Γύρο Καλαμάτας και τον Μ.Ε.Α.Σ. Τρίτων για την συμμετοχή του στον Μαραθώνιο Θεσσαλονίκης τον Απρίλιο του 2015. Ο 33χρονος δρομέας μετέφερε σε όλους τους αγώνες το ηχηρό μήνυμά πως ο διαβήτης δεν αποτελεί εμπόδιο για μια φυσιολογική ζωή.



Οlympus Marathon 2016

Οι δρομείς της Γερμανικής Σχολής Αθηνών έτρεξαν και αυτοί για να «**ΑΛΛΑΞΟΥΝ ΤΟ ΔΙΑΒΗΤΗ**» έχοντας στη φανέλα τους το μήνυμα της Novo Nordisk Hellas. Σύσσωμη η σχολική κοινότητα αγκάλιασε την πρωτοβουλία αυτή συμμετέχοντας στους αγώνες των 10 και 5 χιλιομέτρων αλλά και στον Κλασσικό Μαραθώνιο. Η συμμετοχή έφτασε τα 550 άτομα.

Ο Olympus Marathon, ένας αγώνας που έχει αποτελέσει διαχρονικά σημείο αναφοράς στο ελληνικό ορεινό τρέξιμο, αποκτά πλέον διεθνή χαρακτήρα και εμείς συνεχίζουμε με νέες ιδέες και όραμα να σταθούμε αντάξιοι αυτής της επιτυχίας.

Η εταιρεία υποστήριξε τον 13^ο Olympus Marathon, που διεξήχθη στις 26/6/2016 με την συμμετοχή του Νίκου Λαμπρούλη και του Αλέξανδρου Χριστοδούλου που έτρεξε μαζί με την σύζυγό του στον αγώνα «Ολύμπια Μονοπάτια» (αγώνας 10 χιλιομέτρων).

Οι δύο αθλητές/πρεσβευτές της Novo Nordisk παρείχαν ενημέρωση σχετικά με θέματα που αφορούν τον διαβήτη στο info kiosk του Συλλόγου Διαβητικών Πιερίας στο Λιτόχωρο κατά την διάρκεια των τριών ημερών διεξαγωγής του Olympus Marathon.

Στον χώρο του info kiosk η εταιρεία παρείχε ενημερωτικό υλικό για τον διαβήτη.



Κατασκήνωση Παιδιών & Εφήβων με Σακχαρώδη Διαβήτη

Ξεκινώντας πριν από το 2000 έως και σήμερα η Novo Nordisk Hellas υποστηρίζει με συνέπεια ενεργά το πρόγραμμα «**ΚΑΤΑΣΚΗΝΩΣΗ ΠΑΙΔΙΩΝ & ΕΦΗΒΩΝ ΜΕ ΣΑΚΧΑΡΩΔΗ ΔΙΑΒΗΤΗ**» που διεξάγεται στις Κατασκηνώσεις Αγίου Νικολάου - Χαλκιδικής (Χ.Α.Ν.Θ.).

Αυτή η σημαντική δραστηριότητα ξεκίνησε από την Παιδοενδοκρινολογική Μονάδα της Γ' Παιδιατρικής Κλινικής του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης και πραγματοποιείται σε συνεργασία με το Τμήμα Κατασκηνώσεων της Χ.Α.Ν.Θ., με την ευγενική υποστήριξη της Novo Nordisk Hellas.

Η κατασκήνωση φιλοξενεί ετησίως στην τρίτη κατασκηνώτικη περίοδο της, περί τα 50 Παιδιά και Εφήβους με τη νόσο του Σακχαρώδη Διαβήτη, ηλικιών 7 έως 17 ετών. Η ιατρική υποστήριξη των Παιδιών γίνεται από πλήρη ιατρική ομάδα εντός της Χ.Α.Ν.Θ.

Η κατασκήνωση προσεγγίζει την ασθένεια του Σακχαρώδη Διαβήτη, προσφέροντας αρχικά εκπαίδευση για τα Παιδιά και τους Εφήβους με Σακχαρώδη Διαβήτη Τύπου 1. Μέσα από την συνεχή εξάσκηση στη ρύθμιση του Σακχάρου τους κατά τη διάρκεια των προγραμματισμένων και έκτακτων μετρήσεων κατά την διάρκεια της νύχτας (7 μετρήσεις την ημέρα ανά άτομο), την έντονη σωματική άσκηση καθώς και την σωστή μεσογειακή διατροφή.

Εξίσου σημαντικό όμως είναι ότι στην κατασκήνωση της ΧΑΝΘ τα παιδιά βιώνουν πρακτικά την διαβίωση με την ασθένεια μέσα από την ολοκλήρωση του απαιτητικού κατασκηνωτικού προγράμματος των 10 ημερών, δίπλα δίπλα σε παιδιά που δεν νοσούν και μακριά - πολλές φορές για πρώτη φορά - από τις οικογένειες τους.

Το προηγούμενο έτος, από την πολύτιμη δωρεά της Novo Nordisk Hellas για το πρόγραμμα «Κατασκήνωση Παιδιών & Εφήβων με Σακχαρώδη Διαβήτη» φιλοξενήθηκαν στην κατασκήνωση της Χ.Α.Ν.Θ. 43 Παιδιά & Έφηβοι με Σακχαρώδη Διαβήτη.



«Κολυμπάμε για την Αιμορροφιλία»

Η **ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΗΜΕΡΑ ΑΙΜΟΡΡΟΦΙΛΙΑΣ** καθιερώθηκε το 1989, με πρωτοβουλία της Παγκόσμιας Οργάνωσης Αιμορροφιλίας (WFH), με σκοπό να αναδείξει το πρόβλημα των αιμορροφιλικών ατόμων. Εορτάζεται κάθε χρόνο στις 17 Απριλίου. Η ημερομηνία αυτή επιλέχθηκε για να τιμηθεί η γέννηση του ιδρυτή της οργάνωσης, Φρανκ Σνάμπελ, ο οποίος ήταν αιμορροφιλικός.

Στο πλαίσιο του εορτασμού και σε συνεργασία με τον Σύλλογο Προστασίας Ελλήνων Αιμορροφιλικών (ΣΠΕΑ) τον Απρίλιο του 2016 διοργανώσαμε μια πρωτότυπη εκδήλωση ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης με τίτλο «Κολυμπάμε για την Αιμορροφιλία» στο Δημοτικό Κολυμβητήριο Πειραιά, στην πλαζ Βοτσαλάκια όπου πραγματοποιήθηκαν κολυμβητικές διαδρομές από τις οποίες συγκεντρώθηκε χρηματικό ποσό που προσφέρθηκε στον ΣΠΕΑ. Μαζί μας στην προσπάθεια έλαβαν μέρος διακριθέντες κολυμβητές (παλαιοί πρωταθλητές κολύμβησης και πόλο).

Στην προσπάθεια συμμετείχαν 60 κολυμβητές.



Εφαρμογή D-Partner

Η Novo Nordisk Hellas σε συνεργασία με τη Vodafone πρωτοπορούν και προσφέρουν την εφαρμογή **D-PARTNER**, μια πλήρη και έξυπνη εφαρμογή, που στόχο έχει να βελτιώσει την καθημερινότητα των ανθρώπων που πάσχουν από σακχαρώδη διαβήτη.

Η εφαρμογή **D-PARTNER** τελεί υπό:

- την επιστημονική αιγίδα της ελληνικής Διαβητολογικής Εταιρείας (ΕΔΕ) και της Ελληνικής Ενδοκρινολογικής Εταιρείας (ΕΕΕ)
- την αιγίδα της Πανελλήνιας Ομοσπονδίας Σωματείων - Συλλόγων Ατόμων με Σακχαρώδη Διαβήτη (Π.Ο.Σ.Σ.Α.Σ.ΔΙΑ.) και της Ελληνικής Ομοσπονδίας για το Διαβήτη (ΕΛΟΔΙ)

Η εφαρμογή απευθύνεται σε άτομα που πάσχουν από όλους τους τύπους διαβήτη και διατίθεται δωρεάν σε όλους τους χρήστες κινητής επικοινωνίας, που χρησιμοποιούν συσκευές smartphones και tablets με λειτουργικό Android ή iOS.



Με στόχο τη διευκόλυνση της καθημερινότητας των ατόμων με διαβήτη, η πρωτοποριακή αυτή εφαρμογή προσφέρει σειρά χρήσιμων λειτουργιών όπως:

- Δημιουργία προφίλ ασθενούς για την καταγραφή των εξατομικευμένων παραμέτρων που σχετίζονται με το διαβήτη, την καταγραφή της αντιδιαβητικής φαρμακευτικής αγωγής, καθώς και του λοιπού Ιατρικού ατομικού ιστορικού του ασθενούς.
- Καταγραφή των τιμών της μετρούμενης γλυκόζης και προτάσεις (για τα άτομα που θεραπεύονται με ινσουλίνη) τόσο για την τιτλοποίηση της βασικής ινσουλίνης όσο και για τις απαιτούμενες μονάδες γευματικής ινσουλίνης. Ο υπολογισμός της γευματικής ινσουλίνης βασίζεται σε βάση δεδομένων τροφών και γευμάτων από τον Οδηγό Διατροφής της Ελληνικής Διαβητολογικής Εταιρείας, ενώ υπάρχει επιπλέον η δυνατότητα εισαγωγής από το χρήστη και άλλων τροφών και γευμάτων που δεν περιέχονται στη βάση αυτή.
- Καταγραφή εργαστηριακών αποτελεσμάτων που σχετίζονται με τον διαβήτη και εμφάνιση προτεινόμενων συμβουλών σε περιπτώσεις μη φυσιολογικών τιμών.

- Εμφάνιση πλήθους μηνυμάτων με συστάσεις αλλά και προειδοποιήσεις σχετιζόμενες με το διαβήτη, ανάλογα με τα εισαγόμενα στην εφαρμογή δεδομένα.
- Γραφικές απεικονίσεις των μετρήσεων γλυκόζης, γλυκοζυλιωμένης αιμοσφαιρίνης, αρτηριακής πίεσης, σφίξεων, βάρους και βηματομέτρου στη μονάδα του χρόνου.
- Ημερολόγιο καταγραφής μετρήσεων γλυκόζης, εργαστηριακών αποτελεσμάτων, μετρήσεων αρτηριακής πίεσης, βάρους και σωματικής άσκησης.

Η Diabetes Innovations, η εταιρεία που κατασκεύασε την εφαρμογή, η Novo Nordisk Hellas και η Vodafone στην επίσημη τελετή βράβευσης του διαγωνισμού Mobile Excellence Awards 2015, τιμήθηκαν με Silver Award στην κατηγορία Health Care Mobile Applications για την εφαρμογή **D-PARTNER**, που στόχο έχει να βελτιώσει την καθημερινότητα των ανθρώπων με σακχαρώδη διαβήτη. Η συγκεκριμένη κατηγορία έχει σκοπό να αναδείξει καινοτόμες mobile εφαρμογές ή/και υπηρεσίες που υποστηρίζουν και αναβαθμίζουν τον ευρύτερο κλάδο της Υγείας και Ευεξίας με έμφαση στις Ιατρικές Υπηρεσίες, Ασφάλειες, Φάρμακα, Διατροφή και Άθληση.



Πάμε Αιγαίο! ...για ν' αλλάξουμε το διαβήτη



Πάμε Αιγαίο

Με σύνθημα «**ΠΑΜΕ ΑΙΓΑΙΟ!... ΓΙΑ ΝΑ ΑΛΛΑΞΟΥΜΕ ΤΟΝ ΔΙΑΒΗΤΗ!**» η εταιρεία έχει δημιουργήσει πρόγραμμα ενημέρωσης για τον διαβήτη από το 2014.

Η αρχή έγινε την Παρασκευή 14 Νοεμβρίου 2014, όπου σε όλη τη διάρκεια του δρομολογίου που πραγματοποιήσε το «Νήσος Μύκονος», ξεκινώντας από τον Πειραιά και περνώντας από Σύρο-Μύκονο-Σάμο-Ικαρία-Χίο-Μυτιλήνη-Λήμνο και με τελικό προορισμό την Καβάλα, οι επιβάτες του πλοίου είχαν τη δυνατότητα να ενημερωθούν μέσω banners, ενημερωτικών φυλλαδίων, αφισών, ανακοινώσεων αλλά και ενημερωτικών video που προβάλλονταν από τις οθόνες του πλοίου, σχετικά με τη πρόληψη του σακχαρώδους διαβήτη, όσον αφορά τη σωστή διατροφή, την τακτική άσκηση αλλά και τα συμπτώματα των Διαβήτη Τύπου 1 και Διαβήτη Τύπου 2. Επιπρόσθετα, οι επιβάτες είχαν τη δυνατότητα να εξετασθούν επιτόπου, συμμετέχοντας σε μετρήσεις σακχάρου από το καταρτισμένο ιατρικό προσωπικό που συνόδευαν το ταξίδι, με τη φροντίδα της NovoNordisk. Καθώς το «Νήσος Μύκονος» προσέγγισε το λιμάνι της Καβάλας, ειδική εκδήλωση πραγματοποιήθηκε μέσα στο πλοίο.

Το «**ΠΑΜΕ ΑΙΓΑΙΟ!... ΓΙΑ ΝΑ ΑΛΛΑΞΟΥΜΕ ΤΟΝ ΔΙΑΒΗΤΗ!**» έγινε θεσμός και για 2^η συνεχή χρονιά το πρόγραμμα υλοποιήθηκε στο «Αριάδνη» της Hellenic Sea Ways. Η ομάδα είχε στόχο να βοηθήσει στην διάδοση του μηνύματος για ευαισθητοποίηση του κόσμου σχετικά με τον διαβήτη με προορισμό αυτή την χρονιά τη Μυτιλήνη όπου και πραγματοποιήθηκε εκδήλωση ενημέρωσης για το διαβήτη προς το κοινό. Περίπου 250 ενήλικες και

παιδιά μετρήθηκαν κατά την διάρκεια του ταξιδίου. Παρατηρήθηκαν περιστατικά με «τσιμημένο» σάκχαρο αίματος σε αρκετές περιπτώσεις, στις περισσότερες από τις οποίες επρόκειτο για ηλικιωμένους. Στο πλοίο παρατηρήσαμε ότι ο κόσμος έδειξε μεγάλο ενδιαφέρον και δεν ήταν λίγοι αυτοί που ζήτησαν η εταιρεία να επισκεφτεί και το δικό τους νησί.

Το πρόγραμμα συνεχίστηκε με επιτυχία και το 2016 όπου υλοποιήθηκε ενημέρωση εν πλω και δωρεάν μετρήσεις σακχάρου στους επιβάτες που επιβιβάστηκαν την Παρασκευή 14 Οκτωβρίου στο πλοίο «Νήσος Μύκονος», το οποίο εκτελούσε το ίδιο δρομολόγιο όπως και το 2014. Τελικός μας προορισμός αυτή τη φορά ήταν η Σάμος. Στο πλαίσιο του Προγράμματος περισσότερα από 200 άτομα υποβλήθηκαν σε μέτρηση σακχάρου, πριν το πλοίο φτάσει στον πρώτο σταθμό του, το λιμάνι της Σύρου. Στη Σάμο έλαβε χώρα μια εκδήλωση υπό την αιγίδα της περιφέρειας Βορείου Αιγαίου με σκοπό την ενημέρωση της τοπικής κοινωνίας. Η δράση «**ΠΑΜΕ ΑΙΓΑΙΟ!... ΓΙΑ ΝΑ ΑΛΛΑΞΟΥΜΕ ΤΟΝ ΔΙΑΒΗΤΗ!**» ολοκληρώθηκε την Κυριακή 16 Οκτωβρίου, όταν τα μέλη της αποστολής επιβιβάστηκαν και πάλι στο «Νήσος Μύκονος» από τη Σάμο για να επιστρέψουν στον Πειραιά. Εν πλω, περισσότεροι από 200 επιβάτες του πλοίου είχαν την ευκαιρία να υποβληθούν σε δωρεάν μετρήσεις σακχάρου, ενώ πολλαπλάσιος αριθμός ατόμων ενημερώθηκε για την πρόληψη του διαβήτη και έλαβε απαντήσεις σε απορίες σχετικά με τις φυσιολογικές τιμές της γλυκόζης στο αίμα και την επίδραση της διατροφής και της γυμναστικής στον έλεγχο της νόσου.



Πρόγραμμα συμβουλευτικής υποστήριξης για τους γονείς με παιδιά με σακχαρώδη διαβήτη 1

Μέσα στο 2015 έκανε πρεμιέρα το νέο πιλοτικό πρόγραμμα συμβουλευτικής, ψυχολογικής και διαιτολογικής υποστήριξης στους γονείς με παιδιά με σακχαρώδη διαβήτη τύπου 1, μέσω των Διαβητολογικών Κέντρων, παιδιατρικών νοσοκομείων της Αθήνας και Θεσσαλονίκης καθώς επίσης και ιδιωτών Παιδιάτρων που ασχολούνται με σακχαρώδη διαβήτη τύπου 1.

Το πρόγραμμα με την ονομασία «**NOVOCARE - FOR A BETTER FUTURE**» υλοποιείται από την Aid Plus Care με την υποστήριξη της Novo Nordisk Hellas και έρχεται να συμβάλει στην σωστή ενημέρωση για το σακχαρώδη διαβήτη των γονέων που τα παιδιά τους διαγιγνώσκονται με σακχαρώδη διαβήτη τύπου 1.

Πρόκειται για μια εφαρμογή ενός πρωτοποριακού προγράμματος υγείας και συμμόρφωσης, με στόχο τη μακροχρόνια βελτίωση της ποιότητας ζωής ασθενών με διαβήτη τύπου 1. Έρχεται να καλύψει μια σειρά ερωτημάτων, αποριών που γεννιούνται στους γονείς με το άκουσμα ότι το παιδί τους πάσχει από σακχαρώδη διαβήτη με πρακτικές οδηγίες και ενημέρωση σχετικά: Τι είναι ο διαβήτης τύπου 1; Τι θα αλλάξει στην ζωή μας; Τι πρέπει να τρώει; Πώς μπορούμε να βοηθήσουμε; Τι θα γίνει με το σχολείο; Πώς γίνεται η σωστή χορήγηση της ινσουλίνης;

Το πρόγραμμα περιλαμβάνει δύο επισκέψεις δωρεάν από ειδικευμένη νοσηλεύτρια/νοσηλεύτη (μία επίσκεψη στην αρχή και μία μετά από 1 μήνα) και οι γονείς μαθαίνουν και κατανοούν την ευθύνη πώς να φροντίζουν τα παιδιά τους έτσι ώστε να αποφεύγουν τυχόν προβλήματα, με στόχο τη ρύθμιση του διαβήτη και την σαφή βελτίωση της ποιότητας ζωής τους. Με την εκπαίδευση των γονέων και των εφήβων η διαχείριση του διαβήτη γίνεται ευκολότερη.



Αλλάζουμε το διαβήτη με το μπλε πρωινό και στα σχολεία

Οι μαθητές του 4ου δημοτικού σχολείου Καματερού, της περιοχής των Αγ. Αναργύρων άκουσαν, έμαθαν και ξεδιάλυναν πολλές από τις απορίες τους για τη σημασία του πρώτου γεύματος της ημέρας κατά τη διάρκεια ενός διαλόγου με τον διατροφολόγο Χ. Δημοσθενόπουλο.

Παράλληλα, μέσα από την προβολή ενός cartoon και τη καθοδήγηση της ψυχολόγου-εκπαιδευτριας διαβήτη Ε. Γκίκα έμαθαν βασικά πράγματα για το διαβήτη και τη σημασία της πρόληψης. Ένα σακουλάκι που προσφέρθηκε σε όλα τα παιδιά, αλλά και στους δασκάλους τους, γεμάτο με κουλούρι Θεσσαλονίκης, μια μπάρα δημητριακών και ένα μήλο ήταν το καλύτερο παράδειγμα για ένα απλό, οικονομικό και κυρίως υγιεινό και γεμάτο ενέργεια πρωινό.



Εκπαίδευση στα συστήματα χορήγησης ινσουλίνης της Novo Nordisk

Εξειδικευμένο νοσηλευτικό προσωπικό παρέχει δωρεάν εκπαίδευση στα συστήματα χορήγησης (στυλό) της ινσουλίνης σε άτομα με σακχαρώδη διαβήτη. Η εκπαίδευση γίνεται κατόπιν αιτήματος του θεράποντος ιατρού προς την εταιρεία Aid Plus Care και με την συγκατάθεση του ασθενούς. Η τηλεφωνική γραμμή λειτουργεί καθημερινά 08.00-22.00 από Δευτέρα έως Σάββατο. Η εκπαίδευση υλοποιείται από την εταιρεία Aid Plus Care με την υποστήριξη της Novo Nordisk Hellas.



Πρόγραμμα Novocare Support for a better Future

Το πρόγραμμα **NOVOCARE SUPPORT FOR A BETTER FUTURE** είναι ένα πρόγραμμα παροχής υπηρεσιών της Novo Nordisk Hellas για τα άτομα με αιμορροφιλία, που αποκτούν μέσω αυτού πρόσβαση σε υπηρεσίες φυσικοθεραπείας, ψυχολογικής υποστήριξης και διαιτητικών οδηγιών από εξειδικευμένο προσωπικό ακολουθώντας τις οδηγίες των Κέντρων Αιμορροφιλίας. Το πρόγραμμα απευθύνεται σε όλα ανεξαιρέτως τα άτομα με αιμορροφιλία εφόσον τους το υποδείξει ο θεράπων ιατρός τους και δώσουν και οι ίδιοι τη συγκατάθεσή τους. Είναι η δέσμευση και αφοσίωσή μας στην αιμορροφιλική κοινότητα για να αλλάξουμε την αιμορροφιλία Changing Hemophilia.

Επιπλέον η Novo Nordisk Hellas επιχορηγεί προγράμματα αποκλειστικά για εκπαίδευση και επανεκπαίδευση επαγγελματιών Υγείας και υποστηρίζει με δωρεές το ερευνητικό έργο Πανεπιστημιακών Ιδρυμάτων.



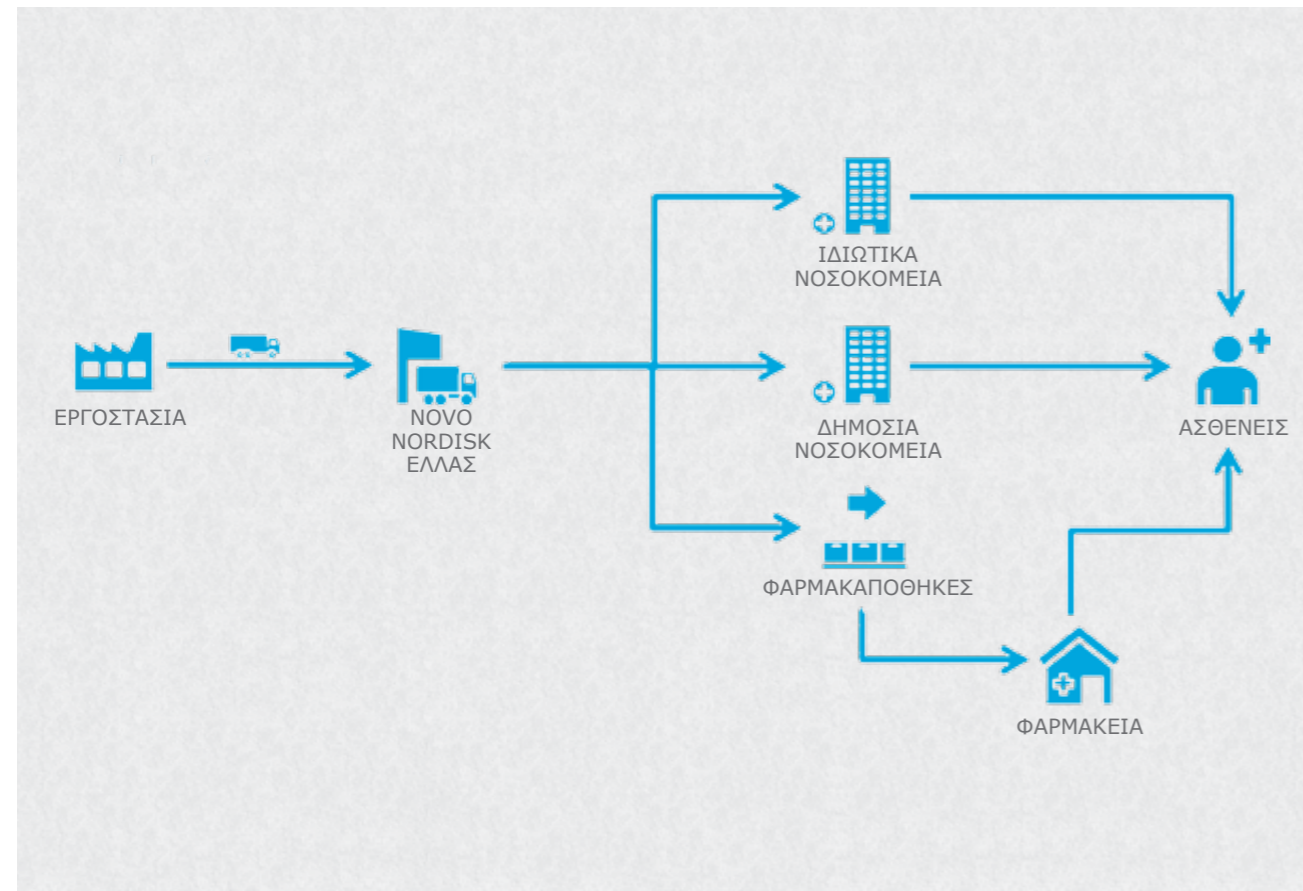
Οδικός Χάρτης για τον σακχαρώδη διαβήτη στην Ελλάδα

Ο **ΟΔΙΚΟΣ ΧΑΡΤΗΣ ΓΙΑ ΤΟ ΔΙΑΒΗΤΗ**, έχει δημιουργηθεί από την Novo Nordisk και την ερευνητική ομάδα του Τομέα Οικονομικών της Υγείας της Εθνικής Σχολής Δημόσιας Υγείας, έχοντας ως αφετηρία τα αποτελέσματα της ημερίδας που διεξήχθη στο πλαίσιο του «Ελληνικού Δικτύου για την αντιμετώπιση του Διαβήτη» τον Απρίλιο του 2014.

Στόχος του χάρτη είναι να δοθούν στους επιστήμονες υγείας, αλλά κυρίως στην πολιτεία, οι βασικοί πυλώνες πάνω στους οποίους θα πρέπει να στηριχθεί η πολιτική για την αντιμετώπιση του διαβήτη στα επόμενα χρόνια: Ενημέρωση ώστε να βελτιωθεί η πρόληψη, προσυμπτωματικοί έλεγχοι ώστε να επιτευχθεί έγκαιρη διάγνωση και έμφαση στην καλή ρύθμιση που θα οδηγήσει σε περισσότερα και πιο ποιοτικά χρόνια ζωής τα άτομα που ζουν με το διαβήτη.



ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΛΥΣΙΔΑ & ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ (G4-12)



Στη Novo Nordisk Hellas συνεργαζόμαστε με τους προμηθευτές μας ισορροπώντας την τιμή και την ποιότητα καθώς και την κοινωνική και περιβαλλοντική υπευθυνότητά τους.

Μέσω της πολιτικής μας δεσμευόμαστε να:

- Επιλέγουμε τους προμηθευτές μας σύμφωνα με τις προδιαγραφές της Novo Nordisk
- Δημιουργούμε αξία για την εταιρεία χρησιμοποιώντας την παγκόσμια αγοραστική μας δύναμη
- Καθιερώνουμε στενή συνεργασία με τους προμηθευτές στρατηγικής σημασίας
- Μην δεχόμαστε δώρα

Η ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΤΟΥ ΠΟΙΟΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ

Στην Novo Nordisk Hellas ακολουθούμε διαδικασία ποιοτικού ελέγχου ώστε να διασφαλιστεί η ποιότητα και να ανταποκριθούμε στις προσδοκίες και τις ανάγκες όλων των ενδιαφερόμενων μερών μας.



Μέσω της διαδικασίας μας δεσμευόμαστε να:

- Αναπτύσσουμε και να προσφέρουμε υψηλής ποιότητας προϊόντα με όσο το δυνατόν χαμηλότερο ρίσκο για τους ασθενείς
- Διατηρήσουμε και να αυξήσουμε την αποτελεσματικότητα του συστήματος ποιότητας που διαθέτουμε
- Βελτιώσουμε τις επιδόσεις της εταιρείας χωρίς να διακινδυνεύεται η ασφάλεια των ασθενών
- Εφαρμόζουμε τη νομοθεσία που διασφαλίζει την ασφάλεια των ασθενών και την ποιότητα των προϊόντων μας
- Προωθούμε την γνωστοποίηση της διαδικασίας στην εταιρεία και την εφοδιαστική μας αλυσίδα
- Μην συμβιβάζομαστε ποτέ σχετικά με την ποιότητα

ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΠΑΡΑΠΟΝΩΝ

Στην Novo Nordisk Hellas εφαρμόζουμε διαδικασία που περιγράφει πώς χειριζόμαστε τα παράπονα των πελατών για τα φαρμακευτικά και τα ιατροτεχνολογικά προϊόντα μας. Ένα παράπονο πελάτη είναι οποιοδήποτε ισχυριζόμενο ελάττωμα σχετίζεται με την τεχνική ποιότητα καθώς και με την ασφάλεια και αποτελεσματικότητα ενός προϊόντος. Όλα τα παράπονα πελατών καταχωρούνται στο παγκόσμιο σύστημα παραπόνων της Novo Nordisk και διαχειρίζονται άμεσα.

Παράλληλα, υπάρχει γραμμή 24ώρης επικοινωνίας για αντιμετώπιση παραπόνων.



9

το περιβάλλον ως προτεραιότητά μας

Στην Novo Nordisk Hellas δεσμευόμαστε να μειώσουμε την χρήση των φυσικών πόρων και τις επιπτώσεις στο φυσικό περιβάλλον από την λειτουργία μας.

Κατανάλωση Ηλεκτρικού Ρεύματος

Η Novo Nordisk Hellas είναι μια εταιρεία χωρίς παραγωγική διαδικασία στις δραστηριότητες της. Η μεγαλύτερη επιβάρυνση της εταιρείας προς το περιβάλλον είναι η κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας από τα γραφεία της. Στον πίνακα που ακολουθεί παρουσιάζονται οι kWh κατανάλωσης για τα έτη 2015 και 2016. (G4-EN3)



| | 2016 | 2015 |
|--|----------------------|----------------------|
| | 141720 KWH | 152240 KWH |

Εκπομπές Αερίων του Θερμοκηπίου από τα Ταξίδια μας (G4-EN17)

Στην προσπάθεια μας να συμβάλουμε στην αντιμετώπιση του φαινομένου του θερμοκηπίου, αποφασίσαμε και προχωρήσαμε στην καταγραφή, και πιστοποίηση ως κλιματικά ουδέτερων, των εταιρικών πτήσεων για το 2015. Από τα αεροπορικά επαγγελματικά ταξίδια που πραγματοποιήθηκαν μέσα στο 2015, οι τόνοι αερίων του θερμοκηπίου που εκπέμφθηκαν αντισταθμίστηκαν μέσω του ελβετικού οργανισμού myclimate και οι μετακινήσεις πιστοποιήθηκαν ως κλιματικά ουδέτερες.



| | | |
|--|------------|-----------|
| | 106 | 91 |
|--|------------|-----------|



| | | |
|--|------------|------------|
| | 193 | 188 |
|--|------------|------------|



Εγκατάσταση κάδων ανακύκλωσης σε όλους τους χώρους Γραφείων

Στην εταιρεία προσπαθούμε να ακολουθούμε τεχνικές εναλλακτικής διαχείρισης μέρους των αποβλήτων μας, σε συνεργασία με εξωτερικούς συνεργάτες ανακύκλωσης. Πιο συγκεκριμένα, από το 2014 εφαρμόζουμε διαδικασίες διαχωρισμού των αποβλήτων μας με διαλογή στην πηγή, διαθέτοντας στα γραφεία μας κάδους ανακύκλωσης για το χαρτί, το αλουμίνιο, τα μελανοδοχεία και τόνερ, τις ηλεκτρικές και ηλεκτρονικές συσκευές και τις μπαταρίες.

ΔΕΣΜΕΥΟΜΑΣΤΕ ΝΑ:

- Βελτιώνουμε συνεχώς τις επιδόσεις μας
- Ενσωματώνουμε περιβαλλοντικές αξιολογήσεις για όλες τις αποφάσεις μας που αφορούν την εφοδιαστική μας αλυσίδα
- Προωθούμε πιο βιώσιμες διαδικασίες και προϊόντα
- Συμμετέχουμε σε διάλογο με τα ενδιαφερόμενα μέρη μας
- Λειτουργούμε σύμφωνα με το Οικουμενικό Σύμφωνο του ΟΗΕ



10

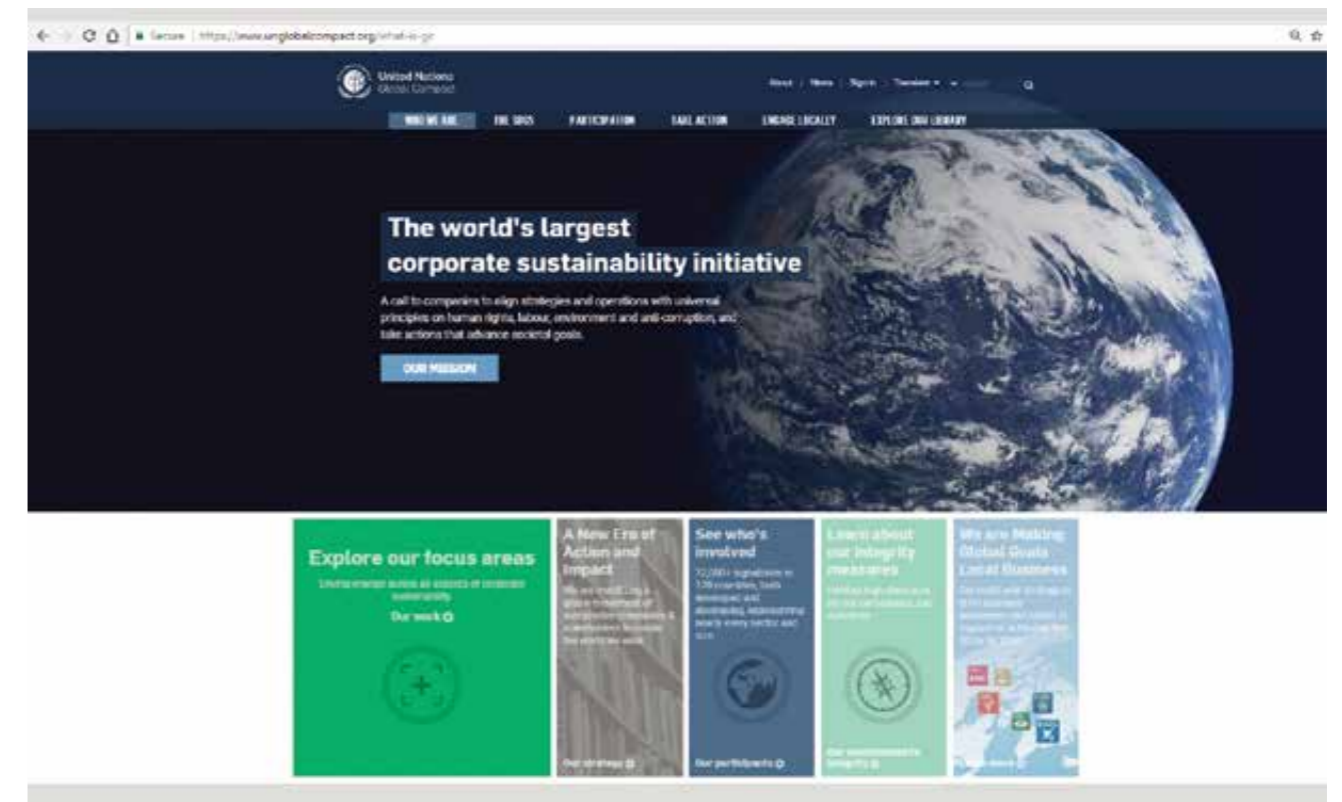


οικουμενικό σύμφωνο

Η Novo Nordisk Hellas συμμετέχει στο Οικουμενικό Σύμφωνο του Ο.Η.Ε. (United Nations Global Compact) το οποίο αποτελεί τη μεγαλύτερη παγκόσμια πρωτοβουλία Εταιρικής Υπευθυνότητας, εθελοντικού χαρακτήρα. Το έχει προσυπογράψει το 2002.

Το Οικουμενικό Σύμφωνο περιλαμβάνει δέκα αρχές σχετικά με τα ανθρώπινα δικαιώματα, τα δικαιώματα εργασίας, την προστασία του περιβάλλοντος και την εναντίωση στη διαφθορά.

Έχοντας ενσωματώσει αυτές τις αρχές στις πολιτικές και την λειτουργία της εταιρείας, στην παρούσα έκθεση παρέχονται πληροφορίες για τις κοινωνικές και περιβαλλοντικές μας πρακτικές και τα αποτελέσματά τους, τα οποία τονίζουν την δέσμευσή μας στο Οικουμενικό Σύμφωνο.





10 ΑΡΧΕΣ

ΑΝΑΦΟΡΑ/ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ



ΑΝΘΡΩΠΙΝΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ

- Αρχή 1** Οι επιχειρήσεις οφείλουν να υποστηρίζουν και να σέβονται την προστασία των διεθνών διακηρυγμένων ανθρωπίνων δικαιωμάτων
- Αρχή 2** Οι επιχειρήσεις οφείλουν να εξασφαλίζουν ότι δεν εμπλέκονται σε παραβιάσεις ανθρωπίνων δικαιωμάτων



ΕΡΓΑΣΙΑΚΑ

- Αρχή 3** Οι επιχειρήσεις οφείλουν να υποστηρίζουν και να σέβονται την προστασία των διεθνών διακηρυγμένων ανθρωπίνων δικαιωμάτων
- Αρχή 4** Οι επιχειρήσεις οφείλουν να προασπίζουν την εξάλειψη κάθε μορφής καταναγκαστικής ή υποχρεωτικής εργασίας
- Αρχή 5** Οι επιχειρήσεις οφείλουν να προασπίζουν την ουσιαστική κατάργηση της παιδικής εργασίας
- Αρχή 6** Οι επιχειρήσεις οφείλουν να προασπίζουν την εξάλειψη των διακρίσεων σε σχέση με τις προσλήψεις και την απασχόληση

10 ΑΡΧΕΣ

ΑΝΑΦΟΡΑ/ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ



ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

- Αρχή 7** Οι επιχειρήσεις οφείλουν να ακολουθούν προληπτική προσέγγιση ως προς την διαχείριση περιβαλλοντικών επιπτώσεων
- Αρχή 8** Οι επιχειρήσεις οφείλουν να αναλαμβάνουν πρωτοβουλίες για την ενίσχυση της περιβαλλοντικής υπευθυνότητας
- Αρχή 9** Οι επιχειρήσεις οφείλουν να ενθαρρύνουν την ανάπτυξη και διάδοση φιλικών προς το περιβάλλον τεχνολογιών



ΚΑΤΑ ΤΗΣ ΔΙΑΦΘΟΡΑΣ

- Αρχή 10** Οι επιχειρήσεις οφείλουν να εργάζονται ενάντια σε κάθε μορφή διαφθοράς, συμπεριλαμβανομένου του εκφοβισμού και της δωροδοκίας





11

πίνακας GRI

Η Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας έχει δημιουργηθεί έχοντας ως σημείο αναφοράς τα GRI G4 Guidelines (G4-32). Σε κάθε δείκτη αναφέρεται η σχετική κωδικοποίηση του όπως και γίνεται αναφορά στην ενότητα όπου περιλαμβάνεται ο δείκτης.

ΠΙΝΑΚΑΣ ΔΕΙΚΤΩΝ GRI-G4

| ΔΕΙΚΤΗΣ | ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ | ΑΝΑΦΟΡΑ |
|--------------------------|--|---|
| ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΠΡΟΦΙΛ | | |
| G4-1 | Δήλωση από το ανώτερο στέλεχος του οργανισμού | Σελ. 4-5 |
| ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΟ ΠΡΟΦΙΛ | | |
| G4-3 | Επωνυμία του οργανισμού | Novo Nordisk Hellas |
| G4-4 | Κύριες εμπορικές επωνυμίες, προϊόντα και/ή υπηρεσίες | Σελ. 10-12 |
| G4-5 | Τοποθεσία και έδρα του οργανισμού | Αλ. Παναγούλη 80 & Αγ. Τριάδος 65 15343 Αγία Παρασκευή Ελλάδα |
| G4-6 | Αριθμός των χωρών στις οποίες δραστηριοποιείται ο οργανισμός | Σελ. 12 |
| G4-7 | Καθεστώς ιδιοκτησίας και νομική μορφή | Σελ. 12 |
| G4-8 | Αγορές που εξυπηρετούνται | Σελ. 10-12 |
| G4-9 | Μεγέθη του οργανισμού που εκδίδει την έκθεση | Σελ. 21, 30 |
| G4-10 | Στοιχεία εργατικού δυναμικού ανά κατηγορία, φύλο, ηλικιακή ομάδα, κινητικότητα και άλλους δείκτες διαφοροποίησης | Σελ. 30 |
| G4-11 | Αναφέρετε το ποσοστό από το σύνολο των εργαζομένων που καλύπτεται από συλλογικές συμβάσεις | Σελ. 30 |
| G4-12 | Περιγράψτε την εφοδιαστική αλυσίδα της εταιρείας | Σελ. 48 |
| G4-13 | Αναφέρετε οποιεσδήποτε σημαντικές μεταβολές κατά τη διάρκεια της περιόδου αναφοράς της έκθεσης | Κατά την χρονική περίοδο που καλύπτει η έκθεση δεν υπήρξαν σημαντικές μεταβολές |
| G4-14 | Αναφέρετε εάν και πώς αντιμετωπίζεται η αρχή της πρόληψης | Σελ. 16-19 |





| | | |
|---|--|--|
| G4-15 | Λίστα οικονομικών, περιβαλλοντικών και κοινωνικών Αρχών ή άλλων πρωτοβουλιών στους οποίους η εταιρεία συνεισφέρει ή υποστηρίζει | Σελ. 38-47 |
| G4-16 | Λίστα συνδέσμων (όπως βιομηχανικός σύνδεσμος) και εθνικών ή παγκοσμίων οργανώσεων στις οποίες η εταιρεία συμμετέχει | Σελ. 16 |
| ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΗ ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΟΡΙΩΝ | | |
| G4-17 | Λίστα των οντοτήτων που συμπεριλαμβάνονται στις οικονομικές εκθέσεις της εταιρείας ή σχετικών εγγράφων | Σελ. 21 |
| G4-18 | Διαδικασία καθορισμού του περιεχομένου της έκθεσης | Σελ. 27 |
| G4-19 | Ουσιαστικά θέματα που αναγνωρίστηκαν κατά τη διαδικασία ορισμού του περιεχομένου της έκθεσης | Σελ. 27 |
| G4-20 | Για κάθε αναγνωρισμένο ουσιαστικό θέμα αναφέρετε εάν το θέμα είναι ουσιαστικό έξω από τον οργανισμό | Όλα τα ουσιαστικά θέματα είναι σημαντικά για την Novo Nordisk Hellas |
| G4-21 | Για κάθε αναγνωρισμένο ουσιαστικό θέμα αναφέρετε εάν το θέμα είναι ουσιαστικό έξω από τον οργανισμό | Όλα τα ουσιαστικά θέματα έχουν προκύψει ως σημαντικά από την επικοινωνία με όλες τις βασικές ομάδες των ενδιαφερόμενων μερών |
| G4-22 | Αναθεώρηση πληροφοριών που συμπεριλήφθηκαν σε προγενέστερους απολογισμούς και τους λόγους για αυτή την αναθεώρηση | Η παρούσα είναι η πρώτη Έκθεση της Novo Nordisk Hellas |
| G4-23 | Σημαντικές αλλαγές σε σχέση με τις προγενέστερες περιόδους απολογισμών, στο πεδίο, στο όριο ή στις μεθόδους εκτίμησης που εφαρμόζονται στον απολογισμό | Η παρούσα είναι η πρώτη Έκθεση της Novo Nordisk Hellas |
| ΕΜΠΛΟΚΗ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΩΝ ΜΕΡΩΝ | | |
| G4-24 | Λίστα ενδιαφερόμενων μερών | Σελ. 23 |
| G4-25 | Βασικά στοιχεία για τον προσδιορισμό και την επιλογή των ενδιαφερόμενων μερών | Σελ. 23 |
| G4-26 | Αντιμετώπιση του θέματος και προβληματισμοί από τα ενδιαφερόμενα μέρη | Σελ. 24-25 |
| G4-27 | Βασικά θέματα και προβληματισμοί που προέκυψαν ή τέθηκαν από τα ενδιαφερόμενα μέρη | Σελ. 24-25 |
| G4-28 | Περίοδος απολογισμού για τις παρεχόμενες πληροφορίες | Σελ. 63 |
| G4-29 | Ημερομηνία του πιο πρόσφατου προγενέστερου απολογισμού | Η παρούσα είναι η πρώτη Έκθεση της Novo Nordisk Hellas |
| G4-30 | Κύκλος απολογισμού (ετήσιος, διετής κλπ.). | Διετής |
| G4-31 | Σημείο επικοινωνίας για υποβολή ερωτημάτων σχετικά με τον απολογισμό ή το περιεχόμενό του. | Σελ. 63 |

| | | |
|------------------------------|---|---|
| G4-32 | Αναφορά στην επιλογή «in accordance» που η εταιρεία έχει επιλέξει | Σελ. 57 |
| | Αναφορά στο περιεχόμενο GRI για την επιλογή σας | Σελ. 57 |
| G4-33 | Αναφορά στην πολιτική και τρέχουσα πρακτική όσον αφορά την επιδίωξη εξωτερικής διασφάλισης του απολογισμού | Για την πρώτη έκθεση εταιρικής υπευθυνότητας δεν έχουμε αναζητήσει εξωτερική διασφάλιση |
| ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ | | |
| G4-34 | Δομή εταιρικής Διακυβέρνησης | Σελ. 15 |
| ΗΘΙΚΗ ΚΑΙ ΑΚΕΡΑΙΟΤΗΤΑ | | |
| G4-56 | Δηλώσεις για την αποστολή ή τις αξίες, τους κώδικες συμπεριφοράς και τις αρχές που αναπτύσσονται εσωτερικά, οι οποίοι σχετίζονται με την οικονομική, την περιβαλλοντική και την κοινωνική επίδοση, καθώς και το στάδιο υλοποίησής τους. | Σελ. 16-19 |

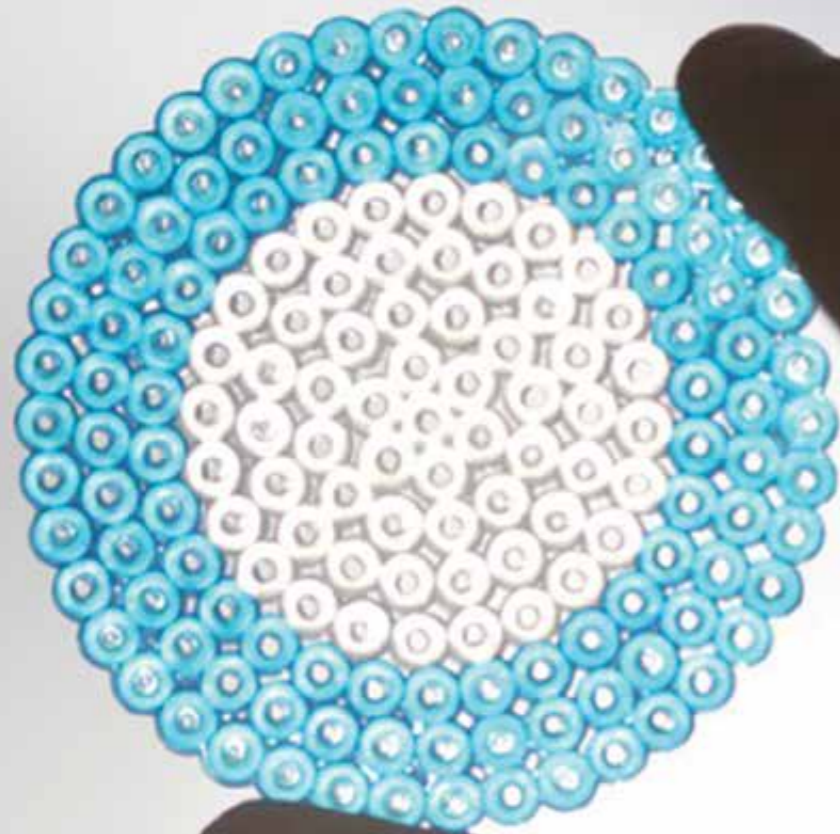
SPECIFIC STANDARDS DISCLOSURES

| ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ ΘΕΜΑ | ΔΕΙΚΤΗΣ | ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ | ΑΝΑΦΟΡΑ |
|------------------------------|---------|--|---------|
| ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ: ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ | | | |
| Οικονομική Επίδοση | G4-EC1 | Άμεση οικονομική αξία που παράγεται και διανέμεται | Σελ. 21 |
| ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ: ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ | | | |
| Ενέργεια | G4-EN3 | Κατανάλωση ενεργείας εντός του οργανισμού | Σελ. 51 |
| Εκπομπές | G4-EN17 | Άλλες έμμεσες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (κατηγορία 3) | Σελ. 51 |
| ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ: ΚΟΙΝΩΝΙΑ | | | |
| Απασχόληση | G4-LA2 | Παροχές που προσφέρονται σε πλήρως απασχολούμενους | Σελ. 31 |
| Κατάρτιση και Εκπαίδευση | G4-LA9 | Μέσος όρος ωρών κατάρτισης ανά έτος ανά εργαζόμενο, κατά φύλο και κατά κατηγορία εργαζομένων | Σελ. 32 |
| Τοπικές Κοινότητες | G4-SO1 | Ποσοστό των δραστηριοτήτων όπου πραγματοποιούνται μέσω διαβούλευσης με την τοπική κοινότητα, αξιολογήσεις επιδράσεων και αναπτυξιακά προγράμματα | Σελ. 37 |



12

μελλοντικοί στόχοι



ΕΝΟΤΗΤΑ

ΣΤΟΧΟΙ 2017-2018



ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ

- Όλοι οι εργαζόμενοι μας να εκπαιδευτούν σε θέματα Εταιρικής Ευθύνης
- Υποστήριξη των εργαζομένων στις δραστηριότητες φυσικής άσκησης.



ΚΟΙΝΩΝΙΑ & ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

- Αύξηση προγραμμάτων ενημέρωσης σχετικά με τον διαβήτη
- Επέκταση του προγράμματος «Αλλάζουμε το διαβήτη με το μπλε πρωινό και στα σχολεία» σε 3 σχολεία
- Αύξηση του συνολικού ποσού επενδύσεων στην κοινωνία
- Επέκταση προγράμματος "run to change diabetes" σε όλη την Ελλάδα
- Συμμετοχή σε περισσότερες δράσεις για ενημέρωση κοινού
- Επιστημονική υποστήριξη για την βελτίωση της ζωής των ασθενών μέσω των προϊόντων μας
- Συνεχής προσπάθεια απρόσκοπτης πρόσβασης όλων των καινοτόμων θεραπειών στην Ελλάδα με σκοπό την βελτίωση της ζωής των ασθενών
- Διάλογος με τα κατάλληλα ενδιαφερόμενα μέρη για βελτίωση της δημόσιας υγείας
- Ανάπτυξη κλινικών μελετών στην Ελλάδα



ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

- Μέτρηση και καταγραφή αερίων ρύπων του θερμοκηπίου
- Μείωση κατά 5% της κατανάλωσης ενέργειας
- Ενημέρωση όλων των εργαζομένων σχετικά με τους κάδους ανακύκλωσης στους χώρους της εταιρείας



13

σχετικά με την έκθεση



ΣΚΟΠΟΣ

Στόχος της Έκθεσης Εταιρικής Υπευθυνότητας είναι η πλήρης και ολοκληρωμένη ενημέρωση των ενδιαφερόμενων μερών μας.



ΠΕΔΙΟ ΚΑΙ ΧΡΟΝΙΚΗ ΠΕΡΙΟΔΟ
ΠΟΥ ΚΑΛΥΠΤΕΙ Η ΕΚΘΕΣΗ

Η παρούσα έκθεση είναι η πρώτη προσπάθεια της Novo Nordisk Hellas να αποτυπώσει τη στρατηγική και τις ετήσιες δραστηριότητες της εταιρείας σε θέματα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης.

Περίοδος αναφοράς: **1.1.2015 - 31.12.2016** (G4-28).

Η Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας έχει δημιουργηθεί έχοντας ως σημείο αναφοράς τα GRI G4 Guidelines. (G4-32)



ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ

Για οποιαδήποτε διευκρινήσεις σχετικά με την Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας για τα έτη 2015-2016, μπορείτε να επικοινωνήσετε στο:

info@novonordisk.gr (G4-31)

thank you



#ΜΙΑ ΦΟΡΑ ΤΟ ΧΡΟΝΟ

μέτρησε το σάκχαρό σου



415 ΕΚΑΤΟΜΜΥΡΙΑ
ΑΝΘΡΩΠΟΙ
ΕΧΟΥΝ ΔΙΑΒΗΤΗ¹



65% ΤΩΝ ΑΤΟΜΩΝ
ΜΕ ΔΙΑΒΗΤΗ ΖΕΙ
ΣΤΑ ΜΕΓΑΛΑ ΑΣΤΙΚΑ ΚΕΝΤΡΑ¹



ΟΙ ΜΙΣΟΙ ΑΠΟ ΤΑ ΑΤΟΜΑ
ΠΟΥ ΕΧΟΥΝ ΔΙΑΒΗΤΗ
ΠΑΡΑΜΕΝΟΥΝ ΑΔΙΑΓΝΩΣΤΑ¹



Η ΕΛΛΕΙΨΗ
ΑΣΚΗΣΗ ΑΥΞΑΝΕΙ
ΤΙΣ ΠΙΘΑΝΟΤΗΤΕΣ
ΕΜΦΑΝΙΣΗΣ ΔΙΑΒΗΤΗ
ΚΑΤΑ 25%⁵



Η ΑΝΟΥΓΙΕΙΝΗ
ΔΙΑΤΡΟΦΗ
ΑΥΞΑΝΕΙ ΤΟΝ ΚΙΝΔΥΝΟ
ΕΜΦΑΝΙΣΗΣ ΔΙΑΒΗΤΗ
ΤΥΠΟΥ 2⁴



ΤΟ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΟ ΙΣΤΟΡΙΚΟ
ΕΠΗΡΕΑΖΕΙ ΤΙΣ ΠΙΘΑΝΟΤΗΤΕΣ
ΝΑ ΑΝΑΠΤΥΞΕΙΣ ΔΙΑΒΗΤΗ
ΤΥΠΟΥ 2⁴



Η ΠΑΧΥΣΑΡΚΙΑ ΑΥΞΑΝΕΙ 20 ΦΟΡΕΣ
ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟ ΤΙΣ ΠΙΘΑΝΟΤΗΤΕΣ
ΝΑ ΑΝΑΠΤΥΞΕΙΣ ΔΙΑΒΗΤΗ ΤΥΠΟΥ 2³



ΤΟ ΚΑΠΝΙΣΜΑ ΑΥΞΑΝΕΙ
ΤΙΣ ΠΙΘΑΝΟΤΗΤΕΣ
ΝΑ ΑΝΑΠΤΥΞΕΙΣ ΔΙΑΒΗΤΗ
ΤΥΠΟΥ 2 ΚΑΤΑ 50%²

1. International Diabetes Federation.

2. Willi C, Bodenmann P, Ghali WA, Faris PD, Cornuz J. Active Smoking and the Risk of Type 2 Diabetes: A Systematic Review and Meta-analysis. JAMA. 2007; 298:2654-2664

3. Hu FB, Manson JE, Stampfer MJ, et al. Diet, lifestyle, and the risk of type 2 diabetes mellitus in women. N Engl J Med. 2001; 345:790-7

4. International Diabetes Federation, Risk Factors, idf.org/about-diabetes/risk-factors

5. World Health Organization, Global Strategy on Diet, Physical Activity and Health, who.int/dietphysicalactivity/pa/en